



الخططة الاستراتيجية

كلية الآداب والعلوم بوادي الدواسر

1440-1450 هـ

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
3	المقدمة والهيكل التنظيمي للكلية
7	منهجية إعداد الخطة
9	تحليل البيئة الداخلية
13	تحليل البيئة الخارجية
15	المقارنات المرجعية (Benchmarking)
25	المقارنة الذاتية
30	الأهداف الاستراتيجية للكلية والمبادرات في ضوء رؤية الكلية
34	الخطة التنفيذية
42	مؤشرات الأداء وقياس المخاطر
44	خطة المخاطر والتغيير والاتصال
47	أطار المرجعي للخطة الاستراتيجية

إن الحمد لله والصلاة والسلام على رسولنا الكريم محمد صلى الله عليه وسلم وبعد :

بدأ مشروع الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب والعلوم بوادي الدواسر في عام 1440 هـ ، وتم تشكيل لجان إشرافيه وتنفيذية لإعداد وتنفيذ الخطة الاستراتيجية ضمن فترة زمنية تستمر لعشر أعوام (2019-2030م). وفي بداية الفصل الدراسي الاول لعام 1439-1440 هـ قامت وكالة التطوير والجودة بكلية الآداب والعلوم بوادي الدواسر بوضع الخطة الاستراتيجية الجديدة للكلية والتي تستمر بإذن الله لمدة عشر سنوات وتم التعديل عليها نظراً للأمر التالية:

- إعادة هيكلة الهيكل التنظيمي والإداري للكلية.
- النظر في صياغة الرسالة والرؤية والأهداف للكلية.
- تحليل ودراسة البيئة الداخلية والخارجية للكلية.
- الاستفادة من المقارنات المرجعية ومؤشرات الاداء الرئيسية.
- تحليل ودراسة أبرز نقاط القوة والضعف بالكلية .
- تقديم مقترحات لتجاوز الصعوبات ونقاط الضعف بالكلية.

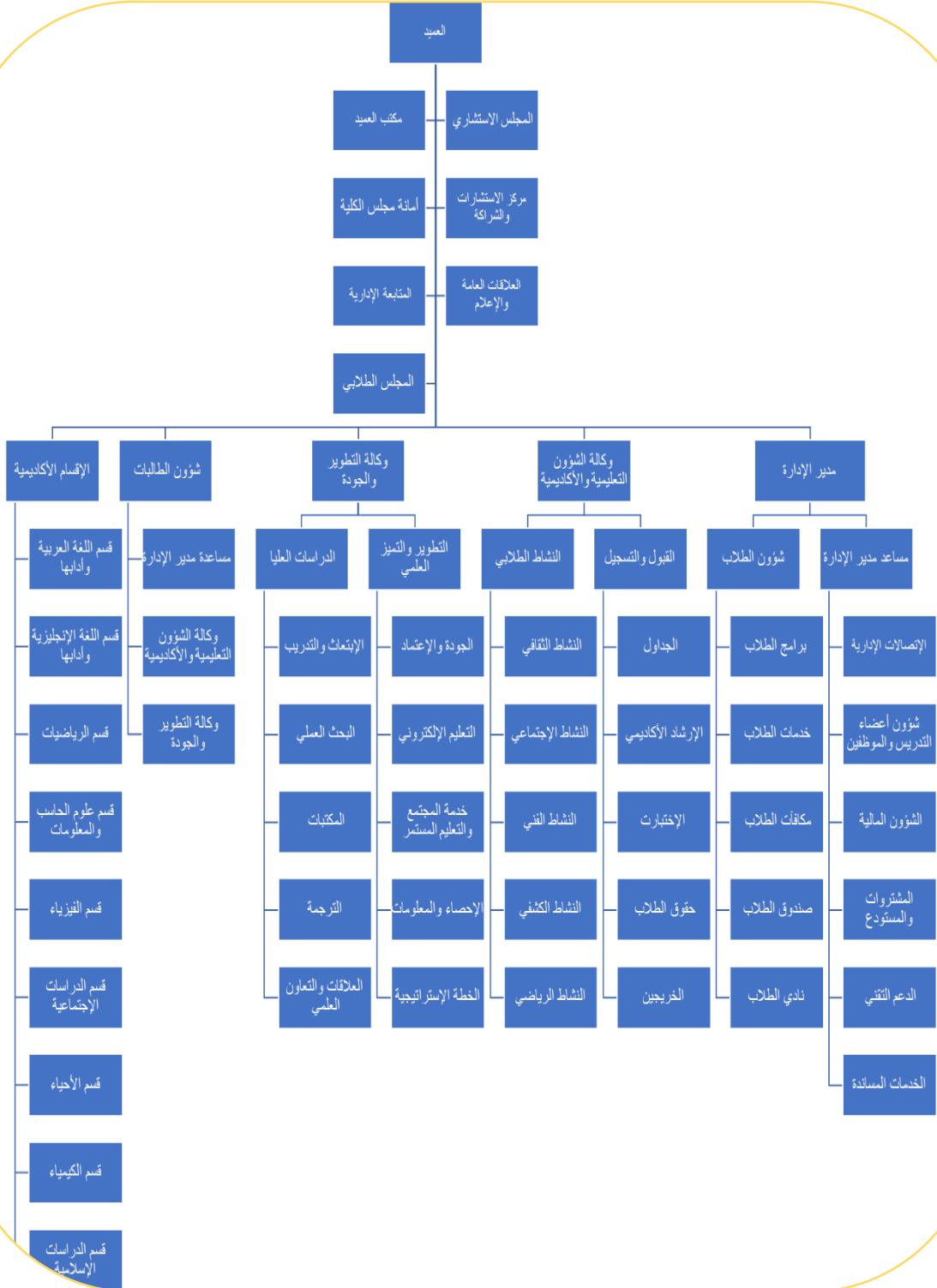
وتشرف وكالة التطوير والجودة بالكلية على إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية بالتنسيق مع وحدة الخطة الاستراتيجية واللجان المشاركة (لجنة التوجيه للإشراف على الخطة الاستراتيجية واللجنة التنفيذية للخطة). وفيما يلي نبذة عن الكلية وهيكلها التنظيمي:

تعد كلية الآداب والعلوم من أقدم كليات الجامعة التي أنشئت في محافظتي وادي الدواسر والسليل، كان البدء بإنشاء كلية الآداب والعلوم بوادي الدواسر بخطاب معالي وزير التعليم العالي رقم 18248/28/33 وتاريخ 1426/6/11 هـ المتضمن التوجيه باتخاذ الإجراءات اللازمة لإنشاء كلية الآداب والعلوم بمحافظة وادي الدواسر. أنشأت الكلية عام 1428 هـ وبدأت الدراسة بها خلال الفصل الدراسي الأول من العام نفسه ، حيث تم استقبال المسجلين الجدد من الطلاب ، وتم قبول أكثر من 800 طالب للفصل الدراسي الأول والثاني في التخصصات التالية : اللغة العربية وآدابها ، اللغة الإنجليزية وآدابها ، الرياضيات ، علوم الحاسب والمعلومات. ومن هنا فقد أخذت الكلية الأم على عاتقها العمل بكل مهنية وروح أكاديمية احترافية؛ لتطوير ذاتها وتجويد مخرجاتها، جاعلة نصب عينيها اكتساب الخبرات الجديدة في العمل الأكاديمي والسعي الحثيث نحو تطبيق معايير الجودة الشاملة، خدمة لطلابها وطالباتها، وبما ينعكس على نمو ورقي المجتمع المحلي والوطني بشكل مميز، تحت مظلة جامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز.

تحتوي الكلية وكالتين يتبعها (12) وحدة مساندة لها و(8) اقسام أكاديمية (اللغة العربية وآدابها , اللغة الإنجليزية وآدابها ، الرياضيات , علوم الحاسب ، الفيزياء، والكيمياء والأحياء والدراسات الاجتماعية)، ويبلغ عدد الطلاب (932) وعدد الطالبات (1877) كما يبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم من المحاضرين والمعيرين بالكلية (156) عضو، منهم (34) سعوديين ، (129) من غير السعوديين، ويبلغ عدد أعضاء الهيئة الادارية بالكلية (76)عضو كلهم من السعوديين.

لقد أعتد في إعداد الخطة الاستراتيجية على منهجية انبثقت من ابرز النماذج المحلية والاقليمية في عمليات التقييم وذلك لتحديد نقاط القوة والضعف وتحليل التحديات والتهديدات والفرص في البيئة الداخلية والخارجية للكلية وعلى أساس ذلك تم صياغة أهم المحاور الاستراتيجية المهمة التي يجب أن تُبنى على أساسها الخطة.

الهيكل التنظيمي للكلية



2/ الملخص:

فيما يلي ملخص للخطة الاستراتيجية للكلية في إطار رؤية 2030 للمملكة:

1/2 رؤية الكلية:

كلية ذات ريادة في التعليم، وتميز في البحث العلمي وتطبيقاته، ومؤثرة في الشراكة والمسؤولية المجتمعية.

2/2 رسالة الكلية:

تقديم تعليم متميز، وإعداد خريجين منافسين، وإنتاج بحوث ابداعية تخدم المجتمع من خلال بيئة جاذبة ومحفزة، والاستثمار الأمثل للموارد البشرية والتقنية، وبناء شراكة مجتمعية متنوعة وفاعلة.

3/2 الأهداف الاستراتيجية للكلية:

وضعت الأهداف الاستراتيجية للكلية بالتوافق مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز، في إطار مفهوم التنمية الشاملة ورؤية المملكة 2030 التي تبنتها القيادة السياسية، وارتضتها منهجاً مؤسسياً شاملاً، وتشمل هذه الأهداف ما يلي:

- تعزيز مكانة الكلية محلياً ودولياً.
- تمكين الطلبة من المنافسة في سوق العمل.
- استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتنميتها.
- التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم.
- تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.
- التحسين المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها
- بناء شراكات استراتيجية فاعلة
- تطوير نظام إداري داعم
- تطوير برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية.

4/2 القيم:

- الإتقان: مراقبة الله في كل عمل، والالتزام بمعايير الجودة، والسعي نحو التميز والتطوير المستمر.
- العدالة والنزاهة: معاملة جميع منسوبي الكلية وفق معايير واحدة، دون تحيز، أو محاباة.
- العمل بروح الفريق: بث الروح الجماعية للعمل، وتشجيع التعاون لإنجاز المهام، وتحقيق الأهداف.
- الشفافية والمساءلة: توثيق تقارير أداء الكلية، وتوجهاتها، ونشرها بمصداقية، والإجابة عن الاستفسارات المتعلقة بشأنها دون تأجيل

/ منهجية إعداد الخطة:

1/3 المرحلة الاولى:

- تحديد الفئات ذات العلاقة وهم على النحو التالي :
الطلاب ، الخريجين ، الداعمين ، المستفيدين ، جهات التوظيف.
- معرفة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية وتم ذلك من خلال إجراء التحليل البيئي للكلية وتحليل الفجوة Gap Analysis.

2/3 المرحلة التشخيصية:

- حصر المعلومات والاحصاءات اللازمة.
- معرفة وتشخيص الوضع الراهن باستخدام التحليل الرباعي SWOT Analysis.
- إعطاء الأولويات للقضايا المهمة.

3/3 خطوات منهجية لإعداد الخطة الاستراتيجية:

- يتم إتباع المنهجية العلمية في إعداد الخطة الاستراتيجية كالاتي:
- إعداد مشروع الخطة الاستراتيجية واعتماده في مجلس الكلية.
- تكوين فريق العمل من رئيس و أعضاء وعضوات يمثلون الأقسام العلمية والوحدات ذات الصلة بالكلية ويسمى (فريق التخطيط الاستراتيجي)، ويعاونه ذوي الخبرة من الأقسام داخل الكلية.
- تنظيم لقاءات دورية لإعداد تصور أولي للخطة الاستراتيجية، وأهدافها، والمشاريع والبرامج المناسبة لها.
- وضع مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية، ووضع جدول زمني لانتهاء منها.
- تشخيص الوضع الحالي للكلية من خلال تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (التحليل البيئي)، واستخلاص عوامل النجاح الأساسية في ضوء ملامح رؤية ورسالة الكلية.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية للكلية، وتحديد الاستراتيجيات المناسبة التي تسهم في تحقيق هذه الأهداف.
- تنفيذ البرامج التدريبية (ورش عمل + دورات + محاضرات) اللازمة لإعداد الخطة الاستراتيجية، والتي تضمن المشاركة المجتمعية للكلية بها.
- صياغة المسودة الأولى للخطة الاستراتيجية، وعرضها على أعضاء مجلس الكلية لدراستها وإبداء الآراء بشأنها.
- الرفع بالمسودة الثانية للخبراء لإبداء المرئيات.
- الصياغة النهائية للخطة الاستراتيجية تمهيداً لاعتمادها من مجلس الكلية.

- بناء الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية، وعرضها على مجلس الكلية لإقرارها.

4/3 المرحلة النهائية:

- تحديد الاطار الزمني والاولويات

- تحديد الاهداف والإجراءات التنفيذية

- تحديد البرامج

- تحديد المؤشرات

- وضع خطة للمتابعة والتقييم المستمر

1/4 تحليل البيئة الداخلية:

لدى الكلية ادراك قوي بالنسبة لنقاط القوة والضعف، وتأكيداً على المعرفة المتراكمة بهذه النواحي ورغبة في التطوير وبغرض اتباع المنهج العلمي في اعداد خطة استراتيجية طويلة الأجل تم اعداد استبانات لأعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب والخريجين وعينة المجتمع الخارجي من جهات التوظيف لمعرفة نقاط القوة والضعف في مختلف المجالات ذات الاهتمام لتحسين أداء الكلية وضمان تقديم خدماتها بالجودة الفائقة والتوسع المدروس في مختلف أنشطتها في المستقبل. وقد تضمنت نقاط القوة والضعف تبعاً لما تقدم عدة مجالات، تم ترتيبها بناء على تجميع وتحليل البيانات، والذي ترك أثراً من الإدراك القوي لدى الكلية يدعوها الى الارتقاء بمستوى البيئة التعليمية، وزيادة دعم القيادات الإدارية المنوط بها النمو والتطور في القطاعين العام والخاص. وسيتم التركيز على عناصر القوة وتنميتها والاستفادة منها في تطوير الكلية في النواحي التعليمية والبحثية والمشاركة المجتمعية، وكذلك التعرف على نقاط الضعف والخلل والاهتمام بإزالتها أو تخفيضها في المراحل المستقبلية حتى يتم التغلب على تأثيراتها السلبية على الكلية تماماً.

1/4 نقاط القوة والضعف:

بعد اتمام تحليل استمارات الاستقصاء تبين وجود عدد من نقاط القوة والضعف وفيما يلي نستعرض نقاط القوة والضعف حسب تحليل البيئة الداخلية تبعاً للعوامل الآتية:

1/1/4 إجراءات التسجيل وخدمات شؤون الطلاب :

نقاط القوة	نقاط الضعف
- يتم تقديم خدمات التسجيل وخدمات شؤون الطلاب إلكترونياً على النحو المطلوب ، وتكون هذه الخدمات مرتبطة بالنظام الإلكتروني للجامعة.	- عدم كفاية الإعلانات والكتيبات التي تساعد على إتمام عملية التسجيل في الوقت المناسب. - عدم التزام موظفي وحدة شؤون الطلاب بساعات الدوام الرسمي. - غياب التعامل الإيجابي مع الطلاب من قبل الموظفين. - محدودية الزمن الذي تُقدّم فيه الخدمة للطلاب ، حيث تُقدّم هذه الخدمة في بداية كل فصل دراسي.

نقاط القوة	نقاط الضعف
- يتم تقديم خدمات الإرشاد الأكاديمي بالشكل المطلوب.	- تحتاج خدمة الإرشاد الأكاديمي إلى التوسع والتعزيز من أجل تقديمها في الأوقات المناسبة على مدار العام الدراسي.
	- يعمل الإرشاد الأكاديمي بطريقة روتينية لا تتناسب مع ظروف الطلاب.

نقاط القوة	نقاط الضعف
- تتطلب برامج الأنشطة الثقافية والفنية والرياضية الكثير من التحسين والتطوير ، كما تتطلب زيادة في الحوافز المادية والمعنوية.	- تتطلب برامج الأنشطة الثقافية والفنية والرياضية الكثير من التحسين والتطوير ، كما تتطلب زيادة في الحوافز المادية والمعنوية.

نقاط القوة	نقاط الضعف
	- تستدعي هذه الخدمات مزيداً من التفعيل ، حيث لا يتم تقديم الخدمات الطبية أو خدمات الإرشاد النفسي للطلاب كما يجب أن تكون.

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> - توجد تشكيلة متنوعة من البرامج التعليمية (الأدبية والعلمية) في الكلية. - تتوافر هيئة تدريسية على أعلى مستوى علمي ضمن مختلف برامج الكلية. - تتنوع مناهج التدريس التي تعتمد عليها العملية الأكاديمية في الكلية ، كما يتم تطوير المقررات الدراسية المقدمة للطلاب على مضامين معرفية متميزة. 	<ul style="list-style-type: none"> - ندرة البرامج التعليمية وعدم تنوعها بالنسبة للبرامج التي يحتاجها المجتمع، والتي تتماشى مع متطلبات سوق العمل. - نقص في المعامل والأنشطة التعليمية ومصادر التعلم وتقنياته. - عدم توفر الإمكانيات التي تجعل الطلاب مواكبين لمتطلبات البحث العلمي. - افتقار البرامج الأكاديمية الموجودة لمقررات ذات الصبغة الميدانية. - قصور الأنشطة الترفيهية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين ، وهو ما يؤدي إلى نقص الحوافز لديهم في أداء العمل. - ضعف مستوى الطلاب في اللغة الإنجليزية ، لا سيما في السنة الدراسية الأولى.

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> - يتمتع خريج الكلية بالتميز العلمي ، كما يمتلك مهارات الاتصال الفعال وبناء العلاقات المثمرة ضمن بيئة العمل. - يحافظ خريج الكلية على أخلاقيات المهنة. - يمتلك خريج الكلية مهارات التعامل النوعي مع تقنية المعلومات. 	<ul style="list-style-type: none"> - ضعف الإقبال على البرامج العلمية القائمة. - الحاجة الى اضافة برامج تعليمية جديدة ومتنوعة تناسب سوق العمل - الحاجة الى وجود برامج التعليم المستمر وتعليم الكبار والبرامج التدريبية في مختلف التخصصات. - عدم وجود برامج للدراسات العليا بالكلية.

7/1/4 الموظفين والموظفات:

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> - يسعى موظفو وموظفات الكلية - حسب الإمكانات المتاحة - إلى تعزيز فاعلية العمل ودعم معايير الجودة في العمليتين الأكاديمية والإدارية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تعاني الكلية من نقص شديد في أعداد الموظفين والموظفات . - لا توفر الكلية - على مستوى التدريب والتطوير - أدوات التأهيل المناسبة للموظفين والموظفات .

8/1/4 الجودة:

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> - يتم تطبيق معايير الجودة الشاملة في العملية التعليمية . - تعقد الكلية - في حدود الإمكانيات المتاحة - ورش العمل والندوات والدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس. - يتسم الموقع الإلكتروني للكلية بالتميز ، وارتفاع ترتيبه بين كليات الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - نقص الكوادر المنوط بها إنجاز المهام الإدارية ، وتكليف أعضاء هيئة التدريس بهذه المهام ، وهو ما يؤثر غالباً في أوقاتهم المخصصة للعملية الأكاديمية والبحث العلمي. - انخفاض عدد الندوات العلمية ، وعدم عقد أي مؤتمر علمي خاص بالكلية ، أو أي من أقسامها العلمية.

9/1/4 خدمة المجتمع:

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> - تتفاعل بعض فئات المجتمع المحلي مع متطلبات الخدمة المجتمعية التي تقدمها الكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> - ضعف الاتصال مع المستهدفين بتقديم الخدمة المجتمعية. - ضعف الدورات التدريبية. - عدم وجود دبلومات تدريبية في المجالات المختلفة. - عدم اهتمام المجتمع المحلي بالخدمات الاستشارية التي يمكن تقديمها من أعضاء هيئة لتدريس في المجالات المختلفة.

2/4 تحليل البيئة الخارجية:

تهتم الكلية بعقد اتصالات بمفردات المجتمع من الفاعلين سواءً من الهيئات الحكومية أو الشركات ورجال الأعمال والمجلس البلدي وكل جهات التوظيف المتوقع استفادتهم المباشرة وغير المباشرة من الخدمات التي تقدمها الكلية، والمتوقع تقديمها في المستقبل، كما يتم الاستفادة من التغذية المرتدة للمعلومات عن خريجي الكلية في عمليات تطوير المناهج الدراسية والعملية التعليمية ويتضمن الجدول التالي عدد الفرص الاستراتيجية للكلية ، من بينها:

دعم القيادة الإدارية لعمليات التطوير والتحسين وإمكانية عقد برامج شراكة وتوأمة بين الكلية وقطاعات الاعمال وإهتمام القيادة والمجتمع بالارتقاء بالمستوى التعليمي وهي عناصر يمكنها أن توفر للكلية جوانب اهتمامات مشتركة مع جهات مؤسسية لتبادل الخدمات التي تعزز من مستوى العملية التعليمية بالكلية، وتزيد من جودة مخرجات الكلية التي تفيد هذه الجهات. كما يتضمن الجدول أيضاً عدد من التحديات ، ومن بينها: البعد الجغرافي عن مركز الجامعة الرئيسي، عدم تلبية الطلب في سوق العمل بطريقة مناسبة ومحدودية التعامل مع أساليب التدريس الحديثة في عصر المعرفة والتنمية المستدامة.

جدول يوضح الفرص والتهديدات:

الفرص	التهديدات
(تم ترتيبها وفقاً للتحليل الإحصائي للاستبانة)	(تم ترتيبها وفقاً للتحليل الإحصائي للاستبانة)
دعم القيادة الإدارية لعمليات التطوير والتحسين.	البعد الجغرافي عن مركز الجامعة الرئيسي.
الاهتمام بالاعتماد الأكاديمي المستمر في نظام العملية التعليمية.	بعض التخصصات جيدة لسوق العمل والبعض الآخر ليس كذلك.
تطوير خطة لتعزيز المصادر الرقمية بما يعود بالفائدة على أعضاء هيئة التدريس والقادة.	التعامل مع تنوع أساليب التدريس الحديثة في عصر المعرفة والتنمية المستدامة.
إمكانية عقد برامج شراكة وتوأمة بين الكلية وقطاعات الاعمال.	البرامج الإعلامية (الإعلانات ، والصحف ... الخ) ضعيفة.
اهتمام القيادة والمجتمع بالارتقاء بالمستوى التعليمي.	تراجع نسبة الالتحاق في برامج الكلية.

بناءً على تحليل مصفوفة (SWOT) والتي تم بيانها أعلاه ينبغي على الكلية اتخاذ اللازم فيما يتعلق من اجراءات تنفيذية وقرارات تعمل على مواجهة المعوقات واستغلال الفرص الموجودة حالياً من اجل رفع مستوى أداء الكلية وجعلها في مقدمة الكليات التي تسعى للاعتماد الاكاديمي والمنافسة.

التحليل المتقاطع لعناصر تحليل SWOT (مدخل لبناء الاستراتيجيات):

نقاط القوة والتحديات	نقاط الضعف والفرص
- الاستفادة من دعم القيادة الادارية بالكلية للتغلب على البعد الجغرافي للكلية عن مركز الجامعة.	- الاستفادة من برامج الشراكة والتوأمة بين الكلية وقطاعات الاعمال للمحافظة على نسبة الاحتفاظ بأعضاء هيئة التدريس والإداريين.
- العمل على التواصل مع القطاع الحكومي والخاص لتنويع مصادر تمويل برامج الكلية.	- الاستفادة من دعم القيادة الادارية في التغلب على صعوبة الالتحاق بالمؤتمرات وبرامج التبادل.
- الاستفادة من برامج خدمة المجتمع للتعريف بالتخصصات المطلوبة لسوق العمل.	- الاستفادة من المصادر الرقمية لمعرفة الفجوة في مدى جاهزية المرافق الحالية بالكلية ومدى توظيف التقنيات الحديثة في عملية التدريس.
- الاستفادة من دورات وحدة ضمان الجودة لرفع كفاءة منسوبي الكلية.	

انسجماً مع الخطة الاستراتيجية للجامعة ، فقد قام مجموعة من أعضاء هيئة التدريس بالكلية بالاعتماد على خبرات عدد من الجامعات المعروفة والمتميزة العربية والعالمية التي وردت في خطة الجامعة. وبعد الاطلاع على الخطط الاستراتيجية لتلك الجامعات وبرامج الآداب والعلوم في هذه الجامعات، فقد قامت لجنة الخطة الاستراتيجية بالكلية باختيار الكليات التي تنسجم رسالتها واهدافها مع تلك التي تتبناها الكلية وفقاً لمعايير المقارنة التالية:

- تقارب برامج الكلية مع تلك البرامج من الجامعات المستهدفة.
- تقارب محاور الرؤية والرسالة للكلية مع الكليات المرجعية.
- أن تكون للكلية تجارب مميزة في مجال الآداب والعلوم.
- أن تكون برامج الكلية متفقة مع معايير ضمان الجودة وخاصة ما يتعلق في نسبة الطلاب لأعضاء هيئة التدريس.

1/5 الجامعات التي تم اختيارها:

لعد المقارنة الذاتية بين الكلية والكليات المماثلة من بعض الجامعات المختارة، فإنه تم اتخاذ عدد من المؤشرات منها الرؤية، والرسالة، وعدد الأقسام العلمية وأتواعها، ونسبة الطلاب الى كل عضو من هيئة التدريس، وعدد الأبحاث المنشورة، وعدد المختبرات، ويراعى في ذلك حداثة الكلية بالنسبة للنشأة مقارنة بالكليات المماثلة في باقي الجامعات، ويلاحظ أنه رغم حداثة النشأة إلا أن الكلية ليست بعيدة عن الكليات المتميزة في هذا المجال، حيث ترتيب الكلية كنسبة الطلاب الى أعضاء هيئة التدريس هو الثالث بين الكليات العشر موضوع المقارنة، إلا أن ترتيبها من ناحية المختبرات فيقع ضمن الخمس كليات الأخيرة، وبالنسبة لترتيبها من حيث البحوث هو الثالث رغم حداثة النشأة وانخفاض عدد المختبرات. الجداول العشرة التالية تعرض أهم ما تم توفيره في هذا المجال.

كلية ذات ريادة في التعليم والتميز في البحث العلمي وتطبيقاته ومؤثره في الشراكة والمسؤولية المجتمعية.	الرؤية
تقديم تعليم متميز وإعداد خريجين منافسين وإنتاج بحوث ابداعية تخدم المجتمع من خلال بيئة جاذبة ومحفزة والاستثمار الامثل للموارد البشرية والتقنية وبناء شراكة مجتمعية متنوعة وفاعلة.	الرسالة
<ul style="list-style-type: none"> - الدراسات الإسلامية. - اللغة العربية وآدابها. - اللغة الإنجليزية وآدابها. - الرياضيات. - علوم الحاسب. - الفيزياء. 	الأقسام
1:16.8	الطلاب : أ.هـ. تدريس
105	الأبحاث المنشورة
8	عدد المختبرات

الرؤية	كلية علوم وآداب متميزة وطنيا في التعليم ، مساهمة في التنمية المحلية المستدامة
الرسالة	تخريج كفاءات متكاملة التأهيل في العلوم والآداب ، تفي باحتياجات الواقع وتطلعات المستقبل ، وذلك بتوفير بيئة تعليمية محفزة وتعزيز الشراكة المجتمعية وتنمية الموارد
الأقسام	<ul style="list-style-type: none"> - الدراسات الإسلامية - اللغة العربية - اللغة الانجليزية - الرياضيات - الفيزياء - الكيمياء - الحاسب الآلي - التربية الخاصة - التعليم الأساسي - الأسرة والطفولة - مختبرات العلوم
الطلاب : أ.هـ. تدريس	1:10
الأبحاث المنشورة	70
عدد المختبرات	16

<p>تسعى كلية الآداب في جامعة الملك سعود لأن تكون رائدة محلياً وإقليمياً ودولياً في مجال تدريس العلوم الإنسانية والاجتماعية والقيام بالأبحاث العلمية وتنمية المهارات الفكرية والسلوكية والمهنية للطلاب والطالبات.</p>	<p>الرؤية</p>
<p>تنطلق رسالة كلية الآداب في جامعة الملك سعود من حرصها على توفير خبرات تعليمية عالية الجودة للطلاب والطالبات في العلوم الإنسانية والاجتماعية عبر تزويدهم بالمعارف والمهارات الأساسية، وتنمية ملكة النقد والتحليل والإبداع لديهم لتحقيق التميز العلمي والبحثي. فضلاً عن مساهمتها في الاعتناء باللغة العربية والتراث العربي والإسلامي وربط ذلك بالقضايا المعاصرة، إضافة إلى العمل على تقدم ورقي الدراسات الإنسانية والاجتماعية بشكل عام محلياً وإقليمياً ودولياً.</p>	<p>الرسالة</p>
<p>- التاريخ - اللغة العربية وآدابها - اللغة الإنجليزية وآدابها - الدراسات الاجتماعية - علم المعلومات - الإعلام - الجغرافيا</p>	<p>الأقسام</p>
<p>1:27.5</p>	<p>الطلاب : أ.هـ. تدريس</p>
<p>735</p>	<p>الأبحاث المنشورة</p>
<p>3</p>	<p>عدد المختبرات</p>

الريادة في العلوم الأساسية وتطبيقاتها وثقافتها للمساهمة في بناء مجتمع المعرفة.	الرؤية
تقديم برامج دراسية ومشاريع بحثية متطورة، قادرة على تزويد المجتمع بالمعارف والكوادر المدربة عبر بيئة محفزة للتعليم والإبداع والبحث العلمي، وبجودة مستمرة تضمن التوظيف الأمثل للتقنية والشراكة العامة.	الرسالة
<ul style="list-style-type: none"> - الاحصاء وبحوث المعلومات - الجيولوجيا - الرياضيات - علم الحيوان - الفيزياء والفلك - الكيمياء - الكيمياء الحيوية - النبات والاحياء الدقيقة 	الأقسام
1:8	الطلاب : أ.هـ. تدريس
3198	الأبحاث المنشورة
500	عدد المختبرات

<p>تتطلع كلية العلوم أن تكون رائدة في مجال التعليم العالي في المنطقة، ومركزاً للتميز في إنتاج المعرفة ونشرها، من خلال إجراء البحوث والتدريس في مجال العلوم الأساسية والتطبيقية تماشياً مع رؤية الجامعة الأردنية.</p>	<p>الرؤية</p>
<p>تسعى كلية العلوم إلى تطوير برامجها ومرافق البحوث فيها، بالتعاون مع المؤسسات المحلية والعالمية، وتلتزم بتقديم برامج أكاديمية متميزة ومعاصرة، وبالمحافظة على مستوى الجودة في آلية التدريس، وتطوير بيئة تعليمية قادرة على إنتاج المعرفة وتطبيقها، للحفاظ على مكانة الكلية كواحدة من أهم المؤسسات البحثية والتعليمية الرائدة في المنطقة.</p>	<p>الرسالة</p>
<ul style="list-style-type: none"> - الكيمياء - الفيزياء - الرياضيات - العلوم الحياتية - الجيولوجيا 	<p>الأقسام</p>
<p>37</p>	<p>عدد المختبرات</p>

تسعى كلية الآداب جاهدة للحصول على شهادة ضمان الجودة والاعتماد العالمي لكافة البرامج التي تطرحها من خلال الريادة والتميز التعليمي والبحثي، والإسهام في بناء مجتمع المعرفة. بالإضافة إلى تحسين الأدوات الإدارية، والتعليمية، والبحثية، وإكساب القدر الأكبر منها لطواقمها من الجهازين الإداري والأكاديمي، من خلال رفع مستويات التدريب والاستشارة بمعاييرها العالمية، لتمتلكها جميع الهيئات المعنية، وفي الإطار نفسه تعنى بالاهتمام بالتغذية الراجعة من سوق العمل والمجتمع محلياً ودولياً عبر وسائل الاتصال المختلفة، لدفع عجلة التطوير قدماً بغية زيادة كفاءة العمل وإدخاله مناخ التنافسية، لتكون مخرجات الكلية من الخريجين والدراسات البحثية والدولية منضوية ضمن المسار الاستراتيجي للجامعة الأردنية ورؤيتها الشمولية في مواجهة التحديات وتوفير البيئة الملائمة للتنمية المستدامة، بناءً على توجيهات القيادة الهاشمية العليا وإدارة الجامعة.

الرؤية

<p>تلتزم كلية الآداب برسالتها السامية المنبثقة من وعيها وأهدافها الاستراتيجية وتاريخها العريق في تطوير الثقافة النوعية، بتحسين نوعية المدخلات التعليمية القائمة على الأسس العلمية والمناهج البحثية الحديثة، لبناء منظومتها التعليمية المتكاملة العناصر، وبدأب حثيث على مواكبة التطور والحداثة الإلكترونية ، ووسائل التعليم التفاعلي، عبر الشبكة التكنولوجية التي تتوافر لديها في عدد من قاعات التعليم داخل الكلية.</p> <p>وتحرص الكلية انطلاقاً من مبدأ التشاركية الذي تتبناه على إشراك المجتمع المحلي (الأفراد والمؤسسات) بقطاعيه : الرسمي والأهلي ، لتكون مخرجاتها من الطلبة الخريجين والدراسات البحثية التي تقدمها الهيئة الأكاديمية ، ورسائل طلبة الدراسات العليا رفع مستويات الثقافة المعرفية وتلبية متطلبات سوق العمل محلياً ودولياً ، ورفده بالطاقات الطلابية التي تمتلك رصيذاً معرفياً غنياً من المهارات الأساسية المتقدمة والكفيلة بدفع عجلة النماء والإنتاج في ظل جدلية الأصالة و المعاصرة اللتين تتكاملان ولا تتفاضلان</p>	<p>الرسالة</p>
<ul style="list-style-type: none"> - اللغة العربية - الفلسفة - التاريخ - علم الاجتماع - الجغرافيا - علم النفس - العمل الاجتماعي 	<p>الأقسام</p>

الرياضيات الكيمياء الفيزياء علوم الارض والبيئة العلوم البيولوجية علوم البحار	الأقسام
1:15	الطلاب : أ.هـ. تدريس
17	الأبحاث المنشورة
6	عدد المختبرات

تتطلع "كلية علوم وهندسة الحاسوب" في جامعة الكويت، إلى أن تكون واحدة من الكليات الرائدة والمعتمدة محلياً وعالمياً في مجال علوم وهندسة الحاسوب ، تتبوأ مكانة مرموقة في مجالات التدريس والبحث العلمي والخدمات المجتمعية	الرؤية
تخريج محترفين ذوي كفاءة عالية في مجالات علوم وهندسة الحاسوب وذلك من خلال توفير برامج اكايدمية خلاقة مبنية على تقييم المخرجات. حيث يشرف على برامج الكلية نخبة من أعضاء هيئة التدريس المؤهلين وباستخدام أحدث سبل التعليم والخدمات في بيئة تعلم مرتكزة حول الطالب، وذلك بهدف تخريج طلبة على مستوى عالي من المعرفة متسلحين بالمهارات المعرفية والتكنولوجية المطلوبة بما يضمن لهم مكانة رائدة ومرموقة في القطاعات العامة والخاصة. وتأخذ الكلية على عاتقها نشر وإثراء المعرفة من خلال البحث العلمي وبالمساهمة في رفاهية المجتمع في دولة الكويت.	الرسالة
هندسة الحاسوب علوم الكمبيوتر علوم المعلومات	الأقسام
1:28	الطلاب : أ.هـ. تدريس
81	الأبحاث المنشورة
4	عدد المختبرات

<p>The FASS will be distinguished in education, research, social commitment, and the vibrancy of its community. It will be a leading center of research, and the leader in Asian Studies; offer outstanding education in the humanities and social sciences, attracting the best students; Be home to an intellectual community with strong social commitment, eliciting pride and belonging from its students, staff and alumni.</p>	<p>الرؤية</p>
<p>To contribute to society through the advancement of knowledge and learning in the humanities and social sciences. The FASS mission comprises three parts. It emphasizes: Advancement of knowledge through research. Advancement of learning through education. Service to society.</p>	<p>الرسالة</p>

<p>1:6.8</p>	<p>الطلاب : أ.هـ. تدريس</p>
<p>31</p>	<p>عدد المختبرات</p>

6. المقارنة الذاتية:

تتضمن مقارنة الكلية نفسها مع أدائها في الأعوام السابقة، وتهدف هذه المقارنات الى التعرف على حالة الأداء إذا كان في تحسن أو أنه يتراجع أو في حالة ثبات. ومن الأمثلة على ذلك في الكلية:

- ازدياد عدد الطالبات خلال الاعوام الثلاثة الأخيرة مقارنة بأعداد الطلاب (1439-1434هـ).
- نقصان اعداد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم في الكلية حسب النوع خلال الاعوام الثلاثة السابقة (1439-436).
- شهد عدد الابحاث العلمية الممولة تراجعاً من عام 1436 الى عام 1439، خاصة في مجال علوم الحاسب والرياضيات مقارنة بالمجالات الأخرى .

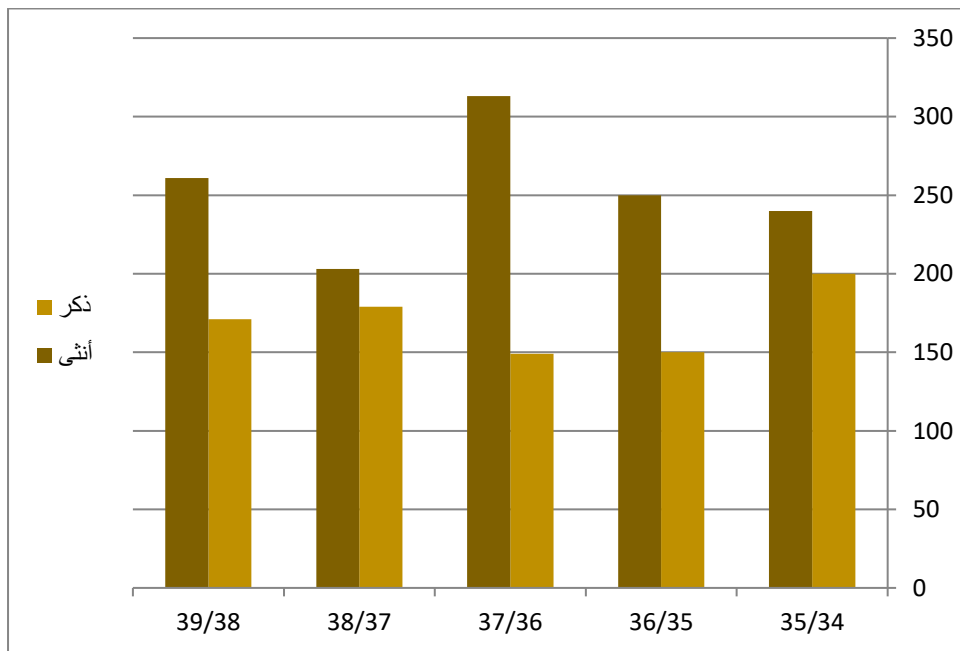
بلغ عدد المبتعثين 33مبتعثاً من الذكور والإناث في عام 1437-1436 وبلغ عددهم 26 مبتعثاً في عام 1438-1437، وقد ازداد عدد المبتعثين ليصل الى 37 من الذكور والإناث في عام 1439-1438

1/6 تحليل الفجوة :

لتسهيل اعداد المقارنة الذاتية بالكلية المماثلة، فقد تم اتخاذ عدد من المؤشرات لتحليل الفجوة كالتالي:

1/1/6 تطور اعداد الطلبة:

تطور عدد الطالبات خلال الاعوام الخمسة الأخيرة مقارنة بأعداد الطلاب، مما يؤدي الى مراجعة مدى توفر الامكانيات والتقنية والعلمية في الكلية (شطر الطالبات) ومن العوامل التي ادت الى ازدياد اعداد الطالبات بالكلية افتتاح قسم جديد عام 1437-1436 وهو قسم الفيزياء. الشكل البياني التالي يوضح مدى تطور عدد الطلبة الملتحقين بالكلية خلال الفترة 1434هـ -1439هـ.



2/1/6 تطور اعداد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم:

- بلغ عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم 151 عضواً من الذكور والإناث في عام 1436-1437، منهم 45 من السعوديين والسعوديات، يمثلون نسبة 28% من إجمالي العدد.
- بلغ عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم 153 عضواً من الذكور والإناث في عام 1437-1438، منهم 25 من السعوديين والسعوديات، يمثلون نسبة 17% من إجمالي العدد.
- بلغ عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم 162 عضواً من الذكور والإناث في عام 1438-1439، منهم 28 من السعوديين والسعوديات، يمثلون نسبة 19% من إجمالي العدد.

يوضح الجدول التالي تطور اعداد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم في الكلية حسب النوع خلال الأعوام (1437-1434)

الرقم	العام الدراسي	عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم (الكلية)		المجموع
		ذكر	أنثى	
1	1437-1436	99	63	162
2	1438-1437	68	53	121
3	1439-1438	89	60	149

كما يوضح الجدول التالي تطور عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم حسب الجنسية خلال الفترة (1434- 1437هـ)

الرقم	العام الدراسي	عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم (الكلية)		المجموع
		سعودي	غير سعودي	
1	1437-1436	45	162	207
2	1438-1437	25	121	174
3	1439-1438	28	149	177

3/1/6 الأبحاث العلمية الممولة:

شهد عدد الأبحاث العلمية الممولة تراجعاً من عام 1436 إلى عام 1439، خاصة في مجال علوم الحاسب مقارنة بالمجالات الأخرى كما يوضح ذلك الشكل التالي:

الرقم	العام الدراسي	عدد الأبحاث الممولة
1	1437-1436	17
2	1438-1437	15
3	1439-1438	5

4/1/6 تطور أعداد المبتعثين:

بلغ عدد المبتعثين 33 مبتعثاً من الذكور والإناث في عام 1437-1436 وبلغ عددهم 26 مبتعثاً في عام 1438-1437، وقد ازداد عدد المبتعثين ليصل إلى 37 من الذكور والإناث في عام 1439-1438. ويوضح الجدول التالي تطور أعداد المبتعثين للدراسات العليا في الكلية حسب النوع خلال الأعوام الثلاثة السابقة (1439-1436).

الرقم	العام الدراسي	عدد المبتعثين (الكلية)		المجموع
		ذكر	أنثى	
1	1437-1436	26	7	33
2	1438-1437	18	8	26
3	1439-1438	24	13	37

5/1/6 دراسة بيئة التعليم :

توضح الأشكال البيانية التالية تطور بيئة التعليم والتعلم منذ نشأة الكلية في عام 1428 وحتى تاريخ إعداد الدراسة، علماً بأنه من المخطط دراسة إضافة برامج تعليمية جديدة.

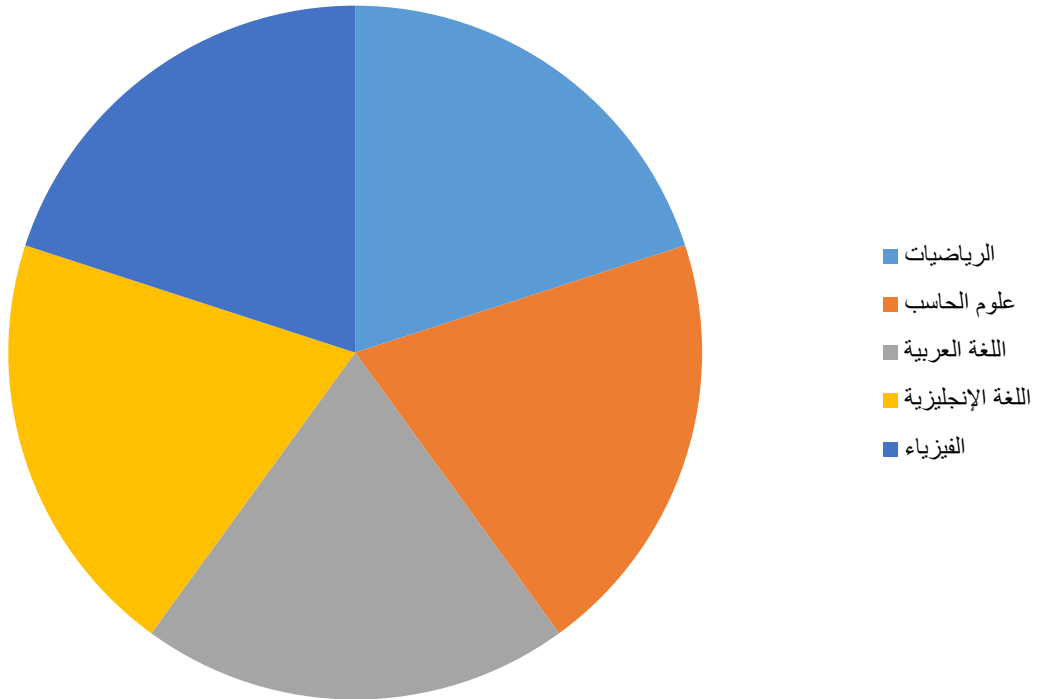
(أ) الأقسام الأكاديمية بكلية الآداب والعلوم بوادي الدواسر 1428

الاقسام الأكاديمية بكلية الآداب والعلوم بوادي الدواسر

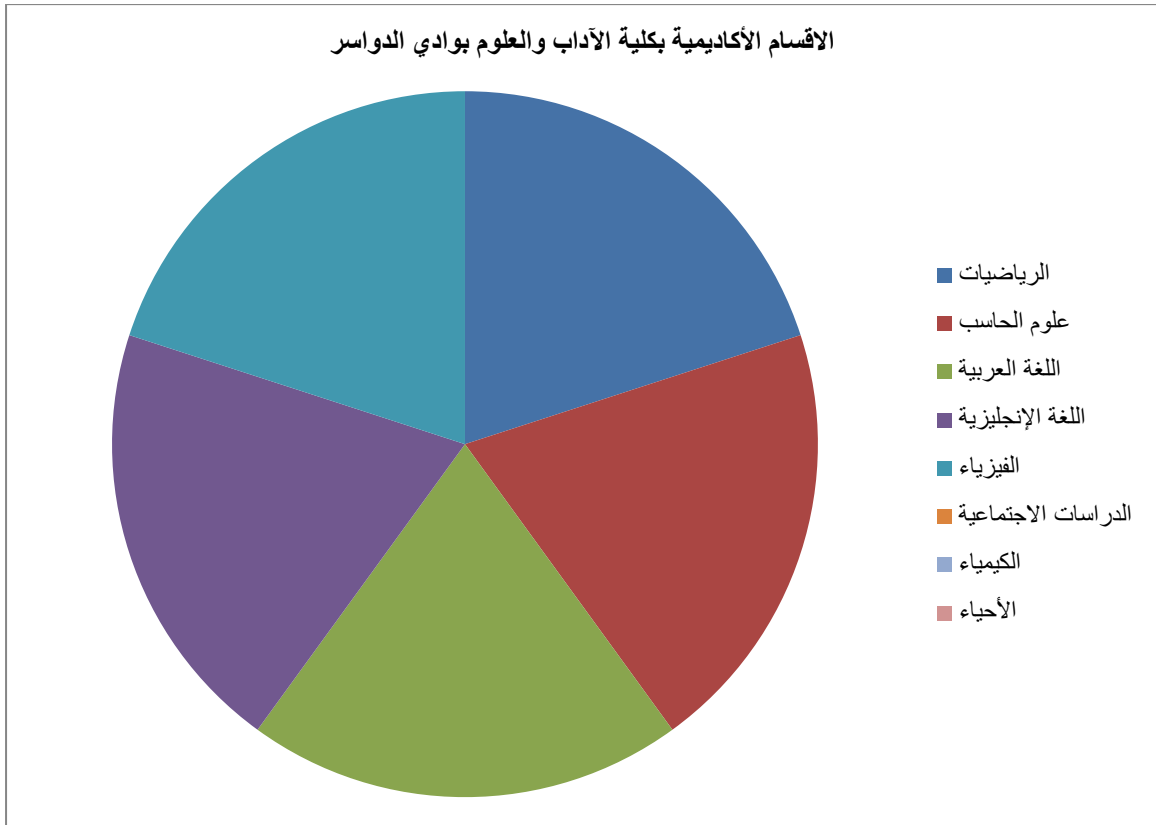


(ب) الأقسام الأكاديمية بكلية الآداب والعلوم بوادي الدواسر 1436-1437

الاقسام الأكاديمية بكلية الآداب والعلوم بوادي الدواسر



(ج) الأقسام الأكاديمية بكلية الآداب والعلوم بوادي الدواسر الحالية والمستقبلية



الأهداف الاستراتيجية للكلية والمبادرات في ضوء رؤية الكلية

استقرت لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية على الأهداف الاستراتيجية للكلية والمبادرات في ضوء رؤية الكلية " كلية ذات ريادة في التعليم، وتميز في البحث العلمي وتطبيقاته، ومؤثرة في الشراكة والمسؤولية المجتمعية". ومن خلال رسالتها " تقديم تعليم متميز، وإعداد خريجين منافسين، وإنتاج بحوث ابداعية تخدم المجتمع من خلال بيئة جاذبة ومحفزة، والاستثمار الامثل للموارد البشرية والتقنية، وبناء شراكة مجتمعية متنوعة وفاعلة"

1/7 الأهداف الاستراتيجية للكلية:

- تعزيز مكانة الكلية محلياً ودولياً.
- تمكين الطلبة من المنافسة في سوق العمل.
- استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتنميتها.
- التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم.
- تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.
- التحسين المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها.
- بناء شراكات استراتيجية فاعلة.
- تطوير نظام إداري داعم.
- تطوير برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية.

1/2/7 تعزيز مكانة الكلية محلياً ودولياً:

2/7 المبادرات:

- لقد تم ترتيب المبادرات التي تم اقتراحها تبعاً لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية للكلية كالتالي:
1. إنشاء لجنة بالكلية هدفها تحديد اهم عشرة مشكلات في المجتمع المحلي ويتم رصد جوائز قيمه لمن يتقدم ببحث علمي محكم ومنشور يساهم في حل أي من هذه المشكلات.
 2. تكوين مجموعات للبحث العلمي في مجالات علمية حديثة ومتخصصة.
 3. عمل بحوث ودراسات في مجال علوم المواد وتطبيقاتها.
 4. تدشين برامج للتبادل الطلابي مع الجامعات الاقليمية والعالمية المرموقة.
 5. بناء شراكات مع الجامعات ومراكز البحث العلمي المحلية والعالمية لمواكبة التقدم العملي في العالم.
 6. تكريس معارف وخبرات أعضاء هيئة التدريس والطلاب لخدمة المجتمع.
 7. المشاركة في بناء مجتمع المعلومات.
 8. إنشاء مركز تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها.

9. تحديث صفحة الويب بشكل مستمر واستخدام الوسائل الإلكترونية المتاحة لجعلها من بين الصفحات الأكثر مرئية في نتائج محركات البحث.

2/2/7 تمكين الطلبة من المنافسة في سوق العمل:

1. عمل دورات تدريبية للطلاب والخريجين في مجالات تساهم في رفع المهارات المهنية للطلاب.
2. دعم وتطوير الأنشطة غير الصفية.
3. تحفيز مهارات الطلاب البحثية من خلال مشاريع بحثية متميزة.
4. تحديث البرامج الدراسية بالأقسام بما يتماشى مع متطلبات سوق العمل.
5. بناء جسور التواصل مع جهات توظيف الخريجين من أجل أبنائنا.

3/2/7 استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتنميتها:

1. زيادة المزايا النسبية لجذب اعضاء هيئة التدريس المميزين.
2. عمل دورات ولقاءات وورش عمل مستمرة في مجالات تساهم في رفع مستوى أعضاء هيئة التدريس والموظفين.
3. عمل مؤتمر سنوي بالكلية لعرض ومناقشة أهم المستجدات العلمية، والمكتشفات الحديثة التي يجب على جميع المنتسبين للعمل الجامعي والأكاديمي الإلمام بها لمجاراة التطور العلمي على الساحة العالمية.

4/2/7 التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم:

1. تدريب الطالب على كيفية البحث عن المعلومة بنفسه من أكثر من مصدر.
2. تحديث البرامج الدراسية بالكلية بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل.
3. عمل برامج للتبادل الطلابي مع الجامعات الاقليمية والعالمية المرموقة.
4. إنشاء عيادة لمعالجة ضعف المستوى للطلاب المتعثرين.
5. استحداث جوائز ومكافآت وشهادات تقديرية سنوية (جائزة أفضل طالب - جائزة أفضل عضو هيئة تدريس)
6. تعزيز التعلم الذاتي والعمل الجماعي.

5/2/7 تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي:

1. إنشاء برامج دراسات عليا بالكلية.
2. إنشاء لجنة بالكلية هدفها تحديد اهم عشرة مشكلات في المجتمع المحلي ويتم رصد جوائز قيمه لمن يتقدم ببحث علمي محكم ومنشور يساهم في حل أي من هذه المشكلات.
3. تكوين مجموعات للبحث العلمي في مجالات علمية حديثة ومتخصصة.
4. تشجيع النشر العلمي في المجالات العلمية المرموقة.
5. تشجيع الأفكار المبتكرة والثقة في براعة أعضاء هيئة التدريس.
6. - تأسيس معمل للأبحاث.

7. - تعزيز البحث العلمي والنشر والمجموعات البحثية.
8. مواكبة أحدث طرق البحث في المجالات المرتبطة باحتياجات المجتمع.
9. تشجيع الطلاب على التفاعل مع السوق من خلال العديد من المبادرات مثل مشاريع البحث والتدريب المهني.
10. إنشاء استراتيجيات للبحث العلمي بالتعاون مع أعضاء هيئة التدريس والطلاب في الكلية.

6/2/7 التحسين المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها:

1. استكمال متطلبات الجودة والحرص على استدامة اعمالها للحصول على الاعتماد البرامجي لأقسام الكلية.
2. السعي للحصول على اعتماد للجودة من احدى المؤسسات الدولية.
3. العمل على قياس المزيد من مؤشرات الأداء مع وضع قيم مرجعية مستهدفة لكل من المؤشرات التي يتم قياسها.
4. استخدام الميزانيات المخصصة لأعمال الجودة في الأوجه التي تدعم اعمال الجودة ومنها على سبيل المثال صرف مكافآت مالية لأعضاء هيئة التدريس والموظفين الملزمين باستيفاء متطلبات الجودة بصورة متميزة.
5. متابعة المعيددين والمحاضرين اللذين تم تعيينهم حديثاً والحرص على تكوينهم توكينا مهنيا جيداً.

7/2/7 بناء شراكات استراتيجية فاعلة:

1. عمل اتفاقيات شراكة مع الهيئات والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية في المجتمع المحلي وذلك لتبادل الخبرات.
2. إنشاء مركز تواصل مثلاً "من اجل لغتنا".
3. بناء شراكة استراتيجية فعالة لأقسام الكلية مع اقسام نظيرة في مؤسسات تعليمية دولية ومحلية.
4. انشاء شراكات لتبني مشروعات الكلية البحثية.
5. التوافق مع الشركاء حول تخطيط المناهج وإقامة الندوات وورش العمل

8/2/7 تطوير نظام إداري داعم:

1. إعادة هيكلة النظام الإداري بما يتناسب مع مراحل تطور العمل.
2. تحديد الأهداف الإدارية بشكل دقيق لتحقيق أفضل ما يمكن الوصول اليه.
3. رسم سياسات واضحة في ضوء الأهداف الاستراتيجية.
4. تطوير إدارة الاقسام بتكليف من لهم الخبرة الإدارية ومهارات التواصل.
5. تنظيم ورش عمل ودورات تنشيطية بشكل دوري لتطوير المهارات لموظفي الكلية.
6. الحرص على مراعاة المبادئ الأخلاقية والصدق وقيم العمل.
7. التنسيق مع الإدارة المباشرة لتوفير الاحتياجات من الموارد البشرية وغيرها داخل الحرم الجامعي وخارجه.
8. العمل على تثبيت علاقة ودية بين الإدارة والمستفيدين مبنية على المساعدة والتفاهم المتبادل.

1. إنشاء لجنة بالكلية هدفها تحديد اهم عشرة مشكلات في المجتمع المحلي ويتم رصد جوائز قيمه لمن يتقدم ببحث علمي محكم ومنشور يساهم في حل أي من هذه المشكلات.
2. إنشاء مركز مشروعات الشراكة بالكلية.
3. إنشاء مجموعة نشاط خيري بالكلية تضم مجموعة من منسوبي الكلية والطلاب هدفها مساعدة الحالات الانسانية بالمجتمع المحلي وذوي الاحتياجات الخاصة.
4. إنشاء مجموعة نشاط من منسوبي الكلية والطلاب هدفها المشاركة في الاعمال التطوعية على مستوى الدولة بصفة عامة وعلى مستوى المجتمع المحلي بصفة خاصة.
5. تنمية روح الابداع والابتكار وتطوير المهارات لأفراد المجتمع في مجال الحوسبة.
6. إنشاء مركز رعاية المواهب في مختلف مجالات الابداع.
7. وضع برامج مختلفة لرفع مستوى الوعي في المجتمع.
8. عقد ورش عمل في المدارس.

8/ الخطة التنفيذية:

بعد تحديد الأهداف الاستراتيجية والمبادرات وجب تحديد الزمن المناسب لتنفيذ هذه المبادرات ونطاق المسؤولية عن التنفيذ والمتابعة وكذلك تحديد الموازنة التقديرية لكل مبادرة، وقد عملنا على ان تتسم الخطة التنفيذية بالمرونة اللازمة حتى نتجنب أي تعطيل لتنفيذ الأهداف والمبادرات التنفيذية، وكذلك حاولنا ان تعمل أغلب المبادرات بالتوازي لتوفير الوقت والاستفادة قدر الامكان بمساهمة ما يتحقق من مبادرات في احداث التطور والنمو المنشود في تحقيق الأهداف والمبادرات الأخرى. وفيما يلي عرض لمبادرات الأهداف الاستراتيجية، والزمن المقترح لتنفيذها ومؤشرات الأداء الخاصة بكل مبادرة ونطاق المسؤولية عن التنفيذ والمتابعة، والموازنة التقديرية لكل منها.

1/8 مبادرات الهدف الاستراتيجي الأول "تعزيز مكانة الكلية محلياً ودولياً":

يلخص هذا الهدف التنفيذي الأول كل الجهد التخطيطي والتنفيذي للركي بالكلية، كما يلخص نتيجة تنفيذ كل الأعمال والمهام والمبادرات الخاصة بالخطة الاستراتيجية والتنفيذية، ولذلك فان العمل على احراز نجاح تحقيق هذا الهدف يستلزم الفترة الزمنية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية كاملة، والمقررة بعشرة سنوات مقسمة الي عشرين فترة زمنية، كل فترة تمثل فصل دراسي، وفي ضوء هذا الأمر فان تنفيذ مبادرات هذا الهدف تستلزم نفس الفترة الزمنية والتي سوف نقسمها لتنفيذ هذه المبادرات تبعاً للتالي.

1/1/8 مبادرة رقم (1): إنشاء لجنة بالكلية هدفها تحديد اهم عشرة مشكلات في المجتمع المحلي ويتم رصد جوائز قيمه لمن يتقدم ببحث علمي محكم ومنشور يساهم في حل أي من هذه المشكلات.

الوقت التقديري للتنفيذ	(1) تشكيل اللجنة وتحديد المشكلات البيئية وعرضها على الباحثين (الفصل الأول)
مؤشرات الأداء	(2) استقبال المشروعات البحثية ورصد الجوائز (الفصول من 2: 20)
المسئول عن التنفيذ	عدد المشروعات البحثية المتنافسة كل عام
المسئول عن المتابعة	وحدة البحث العلمي
الموازنة التقديرية	لجنة متابعة الخطة التنفيذية والمتابعة
	150 ألف ريال سنوياً للباحثين (الأول 100 – الثاني 50)

2/1/8 مبادرة رقم (2): تكوين مجموعات للبحث العلمي في مجالات علمية حديثة ومتخصصة.

الوقت التقديري للتنفيذ	الفصل الدراسي الأول
مؤشرات الأداء	عدد الأوراق العلمية المنشورة بواسطة أعضاء هيئة التدريس
المسئول عن التنفيذ	القسم
المسئول عن المتابعة	القسم
الموازنة التقديرية	900 ألف ريال سنوياً للبحثيين (الأول 100 – الثاني 50) من كل قسم

3/1/8 مبادرة رقم (3): عمل بحوث ودراسات في مجال علوم المواد وتطبيقاتها.

الوقت التقديري للتنفيذ	عشرون فصلاً دراسياً
مؤشرات الأداء	عدد البحوث والدراسات المنشورة
المسئول عن التنفيذ	الأقسام
المسئول عن المتابعة	وحدة البحث العلمي
الموازنة التقديرية	مليون ريال سنوياً

4/1/8 مبادرة رقم (4): تدشين برامج للتبادل الطلابي مع الجامعات الاقليمية والعالمية المرموقة.

الوقت التقديري للتنفيذ	سنة فصول دراسية
مؤشرات الأداء	عدد المؤتمرات والزيارات سنوياً
المسئول عن التنفيذ	وكالة الكلية للتطوير والجودة
المسئول عن المتابعة	لجنة الخطة التنفيذية والمتابعة
الموازنة التقديرية	مليون ريال سنوياً

5/1/8 مبادرة رقم (5): بناء شراكات مع الجامعات ومراكز البحث العلمي المحلية والعالمية لمواكبة التقدم العملي في العالم

الوقت التقديري للتنفيذ	سنة فصول دراسية
مؤشرات الأداء	عدد المؤتمرات والزيارات سنوياً
المسئول عن التنفيذ	وكالة الكلية للتطوير والجودة
المسئول عن المتابعة	لجنة الخطة التنفيذية والمتابعة
الموازنة التقديرية	مليون ريال سنوياً

6/1/8 مبادرة رقم (6): تكريس معارف وخبرات أعضاء هيئة التدريس والطلاب لخدمة المجتمع.

عشرون فصلاً دراسياً	الوقت التقديري للتنفيذ
عدد الجوائز الحاصل عليها منسوبي الكلية محلياً ودولياً	مؤشرات الأداء
لجنة خدمة وتنمية المجتمع	المسئول عن التنفيذ
لجنة الخطة التنفيذية والمتابعة	المسئول عن المتابعة
مليون ريال سنوياً	الموازنة التقديرية

7/1/8 مبادرة رقم (7): المشاركة في بناء مجتمع المعلومات.

ستة فصول دراسية	الوقت التقديري للتنفيذ
عدد المؤتمرات والزيارات سنوياً	مؤشرات الأداء
قسم الحاسب	المسئول عن التنفيذ
لجنة الخطة التنفيذية والمتابعة	المسئول عن المتابعة
مليون ريال سنوياً	الموازنة التقديرية

8/1/8 مبادرة رقم (8): إنشاء مركز تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها.

الفصلين الدراسيين (1, 2)	الوقت التقديري للتنفيذ
نسبة تطور عدد المستفيدين	مؤشرات الأداء
قسم اللغة العربية	المسئول عن التنفيذ
لجنة الخطة التنفيذية والمتابعة	المسئول عن المتابعة
مليون ريال سنوياً	الموازنة التقديرية

9/1/8 مبادرة رقم (9): تحديث صفحة الويب بشكل مستمر واستخدام الوسائل الإلكترونية المتاحة لجعلها من بين الصفحات الأكثر مرئية في نتائج محركات البحث.

الفصلين الدراسيين (1, 2)	الوقت التقديري للتنفيذ
نسبة تطور عدد المستخدمين	مؤشرات الأداء
قسم الحاسب الآلي	المسئول عن التنفيذ
لجنة الخطة التنفيذية والمتابعة	المسئول عن المتابعة
150 ألف ريال	الموازنة التقديرية

2/8 مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني " تمكين الطلبة من المنافسة في سوق العمل"

يعتبر الطالب هو المنتج الأساسي للكلية، وتمكين الطالب من المنافسة في سوق العمل يتطلب الكثير من الجهد لتطويره وتحسينه ليس علمياً فقط ولكن مهنياً أيضاً، كما أن مستوى الخريج يحسن الصورة الذهنية ويجلب السمعة الطيبة للكلية، ويؤدي الى زيادة الاقبال من الطلاب المستجدين على الدراسة في الكلية، كما يؤدي الى زيادة طلب جهات العمل على توظيف الخريجين من مختلف أقسام الكلية، وفي هذا الاطار فان تنفيذ مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني تتضح كالتالي:

1/2/8 مبادرة رقم (1): عمل دورات تدريبية للطلاب والخريجين في مجالات تساهم في رفع المهارات المهنية للطلاب.

ستة فصول دراسية	الوقت التقديري للتنفيذ
نسبة عدد الخريجين الموظفين الى كل الخريجين	مؤشرات الأداء
وحدة التدريب	المسئول عن التنفيذ
لجنة الخطة التنفيذية والمتابعة	المسئول عن المتابعة
مليون ريال سنوياً	الموازنة التقديرية

2/2/8 مبادرة رقم (2): دعم وتطوير الأنشطة غير الصفية.

عشرون فصلاً دراسياً	الوقت التقديري للتنفيذ
نسبة عدد الخريجين الموظفين الى كل الخريجين	مؤشرات الأداء
لجنة الأنشطة غير الصفية	المسئول عن التنفيذ
لجنة الخطة التنفيذية والمتابعة	المسئول عن المتابعة
مليون ريال سنوياً	الموازنة التقديرية

3/2/8 مبادرة رقم (3): تحفيز مهارات الطلاب البحثية من خلال مشاريع بحثية متميزة.

عشرون فصلاً دراسياً	الوقت التقديري للتنفيذ
نسبة عدد الخريجين الموظفين الى كل الخريجين	مؤشرات الأداء
الأقسام	المسئول عن التنفيذ
الأقسام	المسئول عن المتابعة
مليون ريال جوائز سنوية للأعمال الفائزة	الموازنة التقديرية

4/2/8 مبادرة رقم (4): تحديث البرامج الدراسية بالأقسام بما يتماشى مع متطلبات سوق العمل.

ستة فصول دراسية	الوقت التقديري للتنفيذ
نسبة عدد الخريجين الموظفين الى كل الخريجين	مؤشرات الأداء
الأقسام	المسئول عن التنفيذ
الأقسام	المسئول عن المتابعة
100 ألف ريال سنوياً	الموازنة التقديرية

5/2/8 مبادرة رقم (5): بناء جسور التواصل مع جهات توظيف الخريجين من أجل أبنائنا.

ستة فصول دراسية	الوقت التقديري للتنفيذ
عدد المؤتمرات والندوات والاجتماعات واللقاءات والزيارات السنوية	مؤشرات الأداء
لجنة العلاقات العامة	المسئول عن التنفيذ
لجنة الخطة التنفيذية والمتابعة	المسئول عن المتابعة
مليون ريال سنوياً	الموازنة التقديرية

3/8 مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث " استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتنميتها"

ان ضمان نجاح عمل الكلية واستمراريتها وتطور أدائها ومنافستها وتحسين صورتها وترتيبها محلياً وعالمياً يتطلب استقطاب المتميزين من أعضاء هيئة التدريس، والاداريين وتحسين بيئة العمل وتطويرها، وتقديم كل جديد في مجال الرقي بالعمل الأكاديمي، وفي ضوء ذلك كانت مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث كالتالي:

1/3/8 مبادرة رقم (1): زيادة المزايا النسبية لجذب اعضاء هيئة التدريس المميزين.

الوقت التقديري للتنفيذ	سنة فصول دراسية
مؤشرات الأداء	نسبة أعضاء هيئة التدريس فوق استاذ مساعد
المسئول عن التنفيذ	الهيئة العليا
المسئول عن المتابعة	لجنة الخطة التنفيذية والمتابعة
الموازنة التقديرية	

2/3/8 مبادرة رقم (2): عمل دورات ولقاءات وورش عمل مستمرة في مجالات تساهم في رفع مستوى أعضاء هيئة التدريس والموظفين.

الوقت التقديري للتنفيذ	سنة فصول دراسية
مؤشرات الأداء	تطور عدد الكتب المنشورة والمشاركة في الأنشطة
المسئول عن التنفيذ	وحدة البحث العلمي
المسئول عن المتابعة	لجنة الخطة التنفيذية والمتابعة
الموازنة التقديرية	مليون ريال سنوياً

3/3/8 مبادرة رقم (3): عمل مؤتمر سنوي بالكلية لعرض ومناقشة أهم المستجدات العلمية، والمكتشفات الحديثة التي يجب على جميع المنتسبين للعمل الجامعي والأكاديمي الإلمام بها لمجاراة التطور العلمي على الساحة العالمية.

الوقت التقديري للتنفيذ	فصلان دراسيان
مؤشرات الأداء	استمرارية المؤتمر وعدد الأبحاث المقبولة
المسئول عن التنفيذ	وكيل التطوير والجودة
المسئول عن المتابعة	لجنة الخطة التنفيذية والمتابعة
الموازنة التقديرية	مليون ريال سنوياً

4/8 مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع "التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم"

1/4/8 مبادرة رقم (1): تدريب الطالب على كيفية البحث عن المعلومة بنفسه من أكثر من مصدر.

الوقت التقديري للتنفيذ	فصلان دراسيان
مؤشرات الأداء	1. نسبة الطلاب الى أعضاء هيئة التدريس 2. نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يحملون مؤهلات دكتوراه معتمدة 3. عدد الطلاب المستجدين الذين يكملون السنة الأولى بنجاح 4. نسبة الإكمال الظاهر للطلاب
المسئول عن التنفيذ	وحدة الاحصاء والمعلومات
المسئول عن المتابعة	لجنة الخطة التنفيذية والمتابعة
الموازنة التقديرية	مليون ريال

2/4/8 مبادرة رقم (2): تحديث البرامج الدراسية بالكلية بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل.

الوقت التقديري للتنفيذ	سنة فصول دراسية
مؤشرات الأداء	1 نسبة الطلاب الى أعضاء هيئة التدريس 2 نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يحملون مؤهلات دكتوراه معتمدة 3 عدد الطلاب المستجدين الذين يكملون السنة الأولى بنجاح 4 نسبة الإكمال الظاهر للطلاب
المسئول عن التنفيذ	الأقسام
المسئول عن المتابعة	لجنة الخطة التنفيذية والمتابعة
الموازنة التقديرية	مليون ريال

3/4/8 مبادرة رقم (3): عمل برامج للتبادل الطلابي مع الجامعات الاقليمية والعالمية المرموقة.

الوقت التقديري للتنفيذ	ستة فصول دراسية
مؤشرات الأداء	1. نسبة الطلاب الى أعضاء هيئة التدريس 2. نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يحملون مؤهلات دكتوراه معتمدة 3. عدد الطلاب المستجدين الذين يكملون السنة الأولى بنجاح 4. نسبة الإكمال الظاهر للطلاب
المسئول عن التنفيذ	وحدة الاحصاء والمعلومات
المسئول عن المتابعة	لجنة الخطة التنفيذية والمتابعة
الموازنة التقديرية	مليون ريال

4/4/8 مبادرة رقم (4): إنشاء عيادة لمعالجة ضعف المستوى للطلاب المتعثرين.

الوقت التقديري للتنفيذ	ستة فصول دراسية
مؤشرات الأداء	1 نسبة الطلاب الى أعضاء هيئة التدريس 2 نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يحملون مؤهلات دكتوراه معتمدة 3 عدد الطلاب المستجدين الذين يكملون السنة الأولى بنجاح 4 نسبة الإكمال الظاهر للطلاب

9/ مؤشرات الأداء وقياس المخاطر:

تعتبر مؤشرات الأداء أحد أهم أدوات قياس مدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية، والتي تعكس درجة تحقيق هذه الأهداف بطريقة كمية، وتسهيلاً على لجنة التنفيذ والمتابعة فقد تم اقتراح المؤشرات الموضحة بالجدول التالي مسندة الى الهدف الاستراتيجي المرجو تحقيقه.

1/9 مؤشرات الأداء

مؤشرات الاداء الرئيسية	الهدف الاستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> - عدد الأوراق العلمية المنشورة بواسطة اعضاء هيئة التدريس سنوياً. - عدد المؤتمرات والزيارات سنوياً. - عدد الجوائز الحاصل عليها منسوبي الكلية محلياً ودولياً. 	تعزيز مكانة الكلية محليا ودولياً
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة عدد الخرجين الموظفين الى كل الخرجين. 	تمكين الطلبة من المنافسة في سوق العمل
<ul style="list-style-type: none"> - عدد الكتب المنشورة بواسطة اعضاء هيئة التدريس. - نسبة اعضاء هيئة التدريس المشاركين في أنشطة التطوير المهني. - نسبة الموظفين المشاركين في أنشطة التطوير المهني. 	استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتنميتها
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الطلاب الى أعضاء هيئة التدريس. - نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يحملون مؤهلات دكتوراه معتمدة. - عدد الطلاب المستجدين الذين يكملون السنة الأولى بنجاح. - نسبة الإكمال الظاهري للطلاب. 	التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم

مؤشرات الاداء الرئيسية	الهدف الاستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> - عدد البرامج المطروحة للدراسات العليا - نسبة الاوراق العلمية في مجلات علمية محكمة الى عدد الاوراق المنشورة ككل. - قياس عدد مرات الاقتباس من ابحاث الكلية المنشورة. - عدد الابحاث المشاركة في مؤتمرات. - عدد براءات الاختراع. - نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين لديهم بحث محكم خلال العام. 	تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة البرامج المعتمدة لبقية البرامج. 	التحسين المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها
<ul style="list-style-type: none"> - عدد اتفاقيات الشراكة والتعاون. 	بناء شراكات استراتيجية فاعلة
<ul style="list-style-type: none"> - عدد برامج التدريب المقدمة للعاملين للتطوير الإداري. - عدد منسوبي الكلية المشاركين في برامج تدريبية خاصة 	تطوير نظام إداري داعم
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة منسوبي الكلية المساهمين في خدمة المجتمع. - عدد البرامج المقدمة لخدمة المجتمع. 	تطوير برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية

تشمل خطة ادارة المخاطر على الاجراءات التي سوف تقوم بها الكلية لتصنيف وإدارة المخاطر المحتملة أثناء تنفيذ الخطة الاستراتيجية، والتي تركز على علاج نقاط الضعف، وإدراك المخاطر المتوقعة ومعرفة احتمالية تكرار حدوثها، والتعرف على حجم المخاطر، وإدارتها والتحكم بها، ومقدار التكلفة، وتحديد المسؤولية. وتستند استراتيجية ادارة المخاطر على الإدراك المسبق والتوعية المستمرة بالمخاطر الرئيسية التي تعيق تنفيذ الخطة الاستراتيجية، والتوصيف الدقيق للمخاطر، ودعم المراجعات الداخلية والتقييم الدوري لمعرفة المخاطر المستقبلية، والتخفيف من حدة المخاطر من خلال اتباع آليات المراقبة والشفافية، ومتابعة تنفيذ خطة العمل لإدارة المخاطر التي تتضمن العناصر التالية:

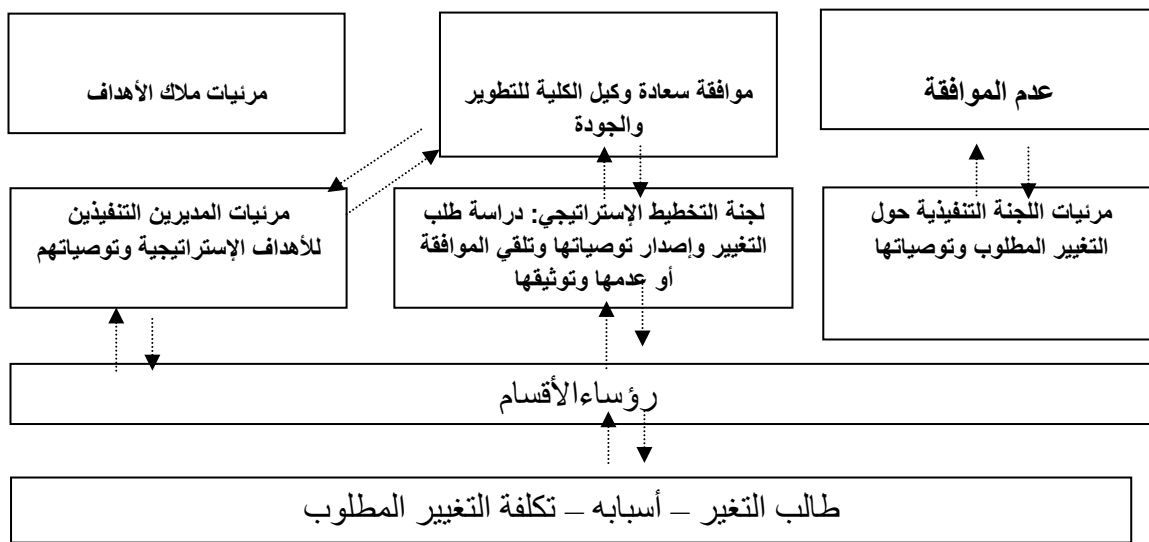
- مراجعة المخاطر بصورة دورية
- تحديد المسؤوليات
- تحديد التغييرات الكبيرة في المخاطر والتخفيف منها.

وفيما يلي جدول يبين بعض المخاطر المتوقعة بسبب بعض نقاط الضعف، وآلية التعامل مع هذه المخاطر

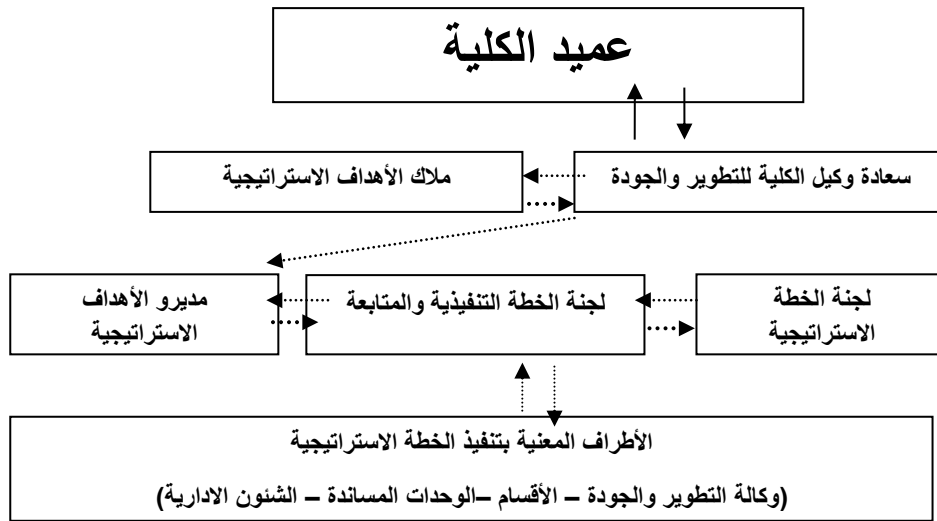
آلية التعامل مع الخطر	درجة توقع الحدوث			درجة التأثير			المخاطر المتوقعة
	منخفض	متوسط	عال	منخفض	متوسط	عال	
- زيادة الحوافز المادية والمعنوية وربطها بالبحث العلمي والتأليف والترجمة		√				√	انخفاض الانتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس
- زيادة الاعتمادات المالية المخصصة للأنشطة		√				√	ندرة الأنشطة الاجتماعية والثقافية والفنية والرياضية
تزيد الكلية بنقطة اسعاف ووحدة استشارات نفسية		√				√	عدم وجود خدمات طبية واجتماعية ونفسية للطلاب
- زيادة البرامج التي تخدم سوق العمل.	√				√		قلة البرامج التعليمية المتاحة وعدم تنوعها
- فتح مركز تعليم اللغة الانجليزية		√			√		ضعف مستوى الطلاب في اللغة الانجليزية

يتطلب التغيير أن تكون الخطة التنفيذية واضحة المعالم ومتضمنة للمسار الزمني لكل التفاصيل، وتعكس كامل التصورات التي تبنتها الخطة الاستراتيجية، وبفضل اشتراك كل اعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب في كامل الأنشطة التي أجرتها لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية من استبانات لمفردات المجتمع الداخلي والخارجي، والندوات وورش العمل بالاضافة الى الزيارات المتعددة لخبراء التخطيط الاستراتيجي بجامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز، وتبني ادارة الجامعة منهج المتابعة والمساعدة للعاملين على بناء الخطط الاستراتيجية بوحدات الجامعة فقد أدى ذلك الى تدني مقاومة التغيير لدى الجميع، بل ان الطريق أصبحت ممهدة للتنفيذ، ومع ذلك فقد رأت لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية بجانب توفر المرونة في الخطة الاستراتيجية لتجنب المخاطر المتوقعة نتيجة نقاط الضعف المختلفة، أن توفر خطة لادارة التغيير تتمتع بنفس المرونة في الخطة الاستراتيجية لتضمن أفضل تنفيذ ممكن. وفي الشكل البيئي التالي نوضح مراحل خطة ادارة التغيير.

خطة ادارة التغيير



يتم ادارة الاتصال والتغذية المرتدة بين سعادة وكيل الكلية للتطوير والجودة من جهة وبين ملاك الأهداف الاستراتيجية، ومديرو الأهداف الاستراتيجية من جهة أخرى، كما يحدث الاتصال التبادلي بين الأطراف التنفيذية المتعاونة الأخرى مثل (مديرو الأهداف الاستراتيجية، ولجنة الخطة التنفيذية والمتابعة)، مع تبادل التعاون والاتصال بين لجنة الخطة التنفيذية من جهة وكل الأطراف المعنية بتنفيذ هذه الخطة أو الاشراف عليها (وكالة التطوير والجودة، والأقسام، والوحدات المساندة، والادارة العامة)، وفيما يلي شكل يوضح خطة الاتصال بين الأطراف المعنية بالخطة التنفيذية.



- رؤية المملكة 2030: الاتساق والمواءمة بين خطط الكلية ورؤية المملكة 2030, والتي تمثل البيان والتوجيه الاستراتيجي لكافة المؤسسات والقطاعات, ومنها قطاع التعليم, كما استندت الرؤية بشكل مستقبلي متكامل الابعاد إلى ذلك البيان الموجز والمعبر " السعودية... العمق العربي والاسلامي... قوة استثمارية رائدة... ومحور ربط القارات الثالث.
- الخطة المستقبلية للتعليم العالي (آفاق).
- الخطة الاستراتيجية لجامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز (الرابط أدناه)

<https://vrdq.psau.edu.sa/sites/default/files/field/attached/SP.pdf>

نتائج تحليل الاستبانات.

الخطة الاستراتيجية السابقة للكلية (الرابط أدناه):

<https://faculty.psau.edu.sa/filedownload/doc-4-doc-eb3eda36d64806731fdaa64351fa7a0-original.doc>

- التقارير السنوية للكلية (منذ عام 1434-1435 وحتى عام 1438-1439).
- عينة من الخطط الاستراتيجية لكليات الآداب والعلوم على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.
- الأبحاث العلمية التي لها علاقة بالتخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الأكاديمية.

أعضاء لجنة الخطة الاستراتيجية :

م	الإسم	المهمة	التوقيع
1.	د/عمر بن نوح المطيري	مشرفاً	
2.	د/عبدالله بن محمد الدوسري	رئيساً	
3.	د/أبو سفيان عبدالله عثمان	عضواً	
4.	د/أحمد مرسي	عضواً	
5.	د/زاكي الدين عوض الجيد	عضواً	
6.	د/هاني محمود جردات	عضواً	
7.	د/عصام السيد علي خطاب	عضواً	
8.	أ/عبدالله إسماعيل شهابات	عضواً	
9.	أ/محمد سعيد السباعي	عضواً	

اعتماد عميد الكلية

التاريخ: