

جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز
كلية الآداب والعلوم بواحي الدواسر

الخطة الإستراتيجية

2030-2020





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الصفحة	المحتويات
	مقدمة
	الملخص التنفيذي
	الفصل الأول
	نبذة عن الكلية
	تشخيص الوضع الراهن (تحليل البيئة الداخلية والخارجية) SWOT Analysis
	المقارنات المرجعية) الجهات المرجعية والممارسات القُتلى)
	تحليل الفجوة والخيارات الإستراتيجية.
	الفصل الثاني
	الرؤية
	الرسالة
	القيم الجوهرية
	الأهداف الإستراتيجية
	مؤشرات الأداء الرئيسة
	الأهداف التنفيذية
	الفصل الثالث
	الخطة التنفيذية
	الفصل الرابع
	خطة المخاطر المتوقعة أثناء تنفيذ الخطة
	خطة التغيير
	خطة الاتصال

التخطيط الإستراتيجي



الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، أما بعد،

يُعد التخطيط الإستراتيجي ركيزةً من ركائز التطور ومواكبة التقدم العلمي والتقني، وكلية الآداب والعلوم بوادي الدواسر، واحدة من كليات جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز، تدرك أهمية التخطيط المستقبلي، وتسعى إلى أن يكون ذا موضوعية علمية تنسجم مع توجيهات جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز لوضع خططٍ مستقبلية هادفة وقادرة على التميز والتطور والتقدم في المستويات العلمية وخدمة المجتمع.

وكلية الآداب والعلوم تضع يدها دائماً للعمل وفقاً لتوجيهات قيادة الجامعة لتحقيق تطلعات خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز، وسمو ولي عهده الأمين الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز، حفظهما الله، لتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠، تلك الرؤية الطموحة الواسعة التي من أهم تطلعاتها تحقيق رؤية معرفية قائمة على الابتكار واقتصاديات المعرفة، ومنافسةٍ للتطور المعرفي العالمي، وقادرة على تلبية احتياجات سوق العمل.

وسعيًا من كلية الآداب والعلوم إلى إعداد تخطيط إستراتيجي فعّال للسنوات العشرة القادمة، تم تشكيل فريق لإعداد التخطيط الإستراتيجي؛ فكان يعمل ويضع في الاعتبار كل أشكال الطموح ووجوه التطور والتقدم، وكافة أنواع التحديات التي يجب ألا تكون عائقاً أمام تحقيق التخطيط المستقبلي، كما تم تشكيل فريق يتابع تنفيذ الخطة والتقدم فيها.

عميد كلية الآداب والعلوم

د. سلطان بن مسفر آل ربيع

مقدمة

تنفيذاً للتوجهات السامية الكريمة، لخدام الحرمين الشريفين، ولسمو ولي عهده الأمين - حفظهما الله - الداعمة للجهود التطويرية الهادفة لتحقيق التميز في مجال التعليم والبحث العلمي والمسؤولية المجتمعية، شرعت جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز في إجراء عملية تطوير شاملة؛ وذلك بتحديد خطة مستقبلية طموحة، انسجاماً مع رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الوطني وخطة وزارة التعليم، وذلك باتّباع التخطيط الإستراتيجي طويل المدى المستند إلى نتائج علمية وموضوعية.

واتساقاً مع هذا التوجه، الذي يواكب التطورات التقنية التعليمية، والمعاصرة والارتقاء بمستوى الكفاءة الداخلية لمؤسساتها التعليمية، وتعزيز مستوى مواءمة مخرجاتها لمتطلبات عملية التنمية، واحتياجات سوق العمل؛ تم إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب والعلوم وبوادي الدواسر للسنوات العشر القادمة، لتؤدي الكلية رسالتها حسب أهداف الجامعة، وقد تمثل الهدف الأساسي من هذه الخطة في مساهمة التطور الأكاديمي والتكنولوجي العالمي، ومواءمة البرامج الأكاديمية مع معطيات سوق العمل المتغيرة، للوصول إلى نظام تعليمي عالٍ ذي جودة عالية، قادر على إعداد كوادر بشرية تتمتع بشخصية مؤهلة وتتميز بالإحساس بالمسؤولية والانتماء الأصيل لأمتها، قادرة، في الوقت ذاته، على مواكبة تطورات المعرفة، بما يلبي احتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية، وبما يتواءم مع تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية ووطنية مستدامة، قادرة على المنافسة على المستويين الإقليمي والعالمي.

ويأتي وضع الخطة الإستراتيجية لكلية في سياق توجه جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز، نحو إرساء قواعد الأسلوب العلمي للتخطيط المستقبلي، بما يتلاءم وتطلعات الكلية، في إحداث تغيير شامل يرتقي بالتعليم والبحث العلمي والمسؤولية المجتمعية إلى مستويات عالمية قادرة على مواجهة التحديات الراهنة والمستقبلية. وتنفيذاً لهذه التوجهات فقد تم تشكيل لجنة لتتولى صياغة خطة إستراتيجية للفترة من عام ٢٠٢٠ حتى عام ٢٠٣٠.

الملخص التنفيذي

تماشياً مع رؤية المملكة 2030 وتوجه وزارة التعليم وجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز لتبني التخطيط الاستراتيجي طويل المدى، أصبح من الضروري تحديث الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب والعلوم بوادي الدواسر لتتضمن التوجهات الرئيسية التي ستبناها الكلية لتواكب تطور وتحديث المناهج والخطط الدراسية بالكلية، وتتوافق مع التوجهات الإستراتيجية للجامعة وخطتها الإستراتيجية ٢٠٣٠.

إن تحديد الأهداف الإستراتيجية السابقة سيحقق رؤية ورسالة الكلية، وبالتالي وُضع لكل هدف استراتيجي عددٌ من الأهداف التنفيذية «المبادرات» ومؤشرات الأداء التي تعمل في مجموعها على تحقيق الهدف الإستراتيجي الذي تنتمي إليه. وحرصت الكلية على إعداد استراتيجيتها وفقاً لعدد من المعايير والضوابط التي تضمن تكامل الخطة وتوافقها، كما تضمن تحقيق أهدافها على المدى المتوسط والطويل، وذلك بالاستناد إلى المقارنات المرجعية توافقاً مع الخطة الإستراتيجية للجامعة، إضافة إلى ذلك فإنه تم الاستفادة من نتائج التقييم الذاتي الأولي للجامعة (SSR) والتحليل الإجرائي للخطة الإستراتيجية للجامعة الإصدار الأول في رسم تصور شمولي للخطة الإستراتيجية للكلية. وتهدف هذه الخطة إلى رسم مستقبل العمادة على مدى الأعوام القادمة (٢٠٢٠-٢٠٣٠).

تسهم الكلية منذ نشأتها في تأهيل طلابها لتلبية احتياجات سوق العمل وإعداد متخصصين لخدمة المجتمع، كما أنها تسعى، في الوقت ذاته، جاهدة للارتقاء بمستوى كفاءتها الداخلية والخارجية تعزيزاً للتوجه الإستراتيجي للجامعة نحو التميز في التعليم والبحث العلمي والشرابة والمسؤولية المجتمعية؛ لذلك، تهدف الخطة الإستراتيجية للكلية إلى تحديث وتطوير رؤيتها ورسالتها وأهدافها وقيمها، وتحسين وضع الكلية والمساهمة في تحسين ترتيب الجامعة بين جامعات العالم؛ لذلك، فقد تم إعداد الخطة باتباع منهجية «التحليل المستقبلي» Prospective Analysis، والذي تكمن أهميته في القدرة على تحليل «البيئة الداخلية» من حيث كفاءتها، وقدرتها الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف، وكذلك قدرتها على تحليل «البيئة الخارجية» لاستقراء

الفرص والتهديدات المحتملة، سعياً نحو إحداث التناسق والتكامل بين جميع الأنشطة لتنفيذ استراتيجيتها وتحقيق رؤيتها المستقبلية وأهدافها الإستراتيجية في ضوء رؤية أهداف الجامعة الإستراتيجية. علاوة على ذلك، فإن التحليل المستقبلي يمدنا بأساس سليم لاتخاذ القرارات الإستراتيجية وفقاً للمعايير المحددة، وبالتالي يعتبر مدخلاً أساسياً للتخطيط الإستراتيجي الذي يبدأ بتحليل مفصل للوضع الحالي للتعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، وقد اعتمدت الخطة الإستراتيجية للكلية في إعدادها على توسيع قاعدة المشاركة للأطراف المعنية، بحيث ضمت هذه الأطراف الإدارة العليا للكلية ومنسوبيها ووكلائها وممثلين عن الطلاب، إضافة إلى ممثلين عن أصحاب الأعمال وسوق العمل؛ وقد تم صياغة رؤية الكلية لتكون «كلية ذات ريادة في التعليم، وتميز في البحث العلمي وتطبيقاته، ومؤثرة في الشراكة والمسؤولية المجتمعية» ورسالة الكلية تتمحور حول «تقديم تعليم متميز، وإعداد خريجين منافسين، وإنتاج بحوث إبداعية تخدم المجتمع من خلال بيئة جاذبة ومحفزة، والاستثمار الأمثل للموارد البشرية والتقنية، وبناء شراكة مجتمعية متنوعة وفاعلة»، وقيم جوهرية تتمثل في:

- **الإتقان:** مراقبة الله في كل عمل، والالتزام بمعايير الجودة، والسعي نحو التميز والتطوير المستمر.
- **العدالة والنزاهة:** معاملة جميع منسوبي الكلية وفق معايير واحدة، دون تحيز، أو محاباة.
- **العمل بروح الفريق:** بث الروح الجماعية للعمل، وتشجيع التعاون لإنجاز المهام، وتحقيق الأهداف.
- **الشفافية والمساءلة:** توثيق تقارير أداء الكلية، وتوجهاتها، ونشرها بمصداقية، والإجابة عن الاستفسارات المتعلقة بشأنها دون تأجيل.

وتم تحديد الأهداف الإستراتيجية التالية:

١. تعزيز الصورة الذهنية للكلية.
٢. تنمية القدرات والمهارات التنافسية للطلبة.
٣. التحسين المستمر لعميات التعليم والتعلم.
٤. تطبيق ممارسات ومعايير الجودة.
٥. تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.
٦. تطوير كفاءة النظام الإداري.

إيماناً من الكلية بضرورة العمل المؤسسي، فقد سعت لتكون أهدافها الإستراتيجية متوائمة مع أهداف الجامعة الإستراتيجية، والجدول أدناه يوضح التناسق بين أهداف الكلية وأهداف الجامعة الإستراتيجية:

الأهداف الإستراتيجية للجامعة	الأهداف الإستراتيجية للكلية
تعزيز الصورة الذهنية للكلية	تعزيز مكانة الجامعة محلياً ودولياً
تنمية القدرات والمهارات التنافسية للطلبة.	تمكين الطلبة من المنافسة في سوق العمل.
	استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتنميتها.
التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم.	التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم.
تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.	تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.
تطبيق ممارسات ومعايير الجودة.	التحسين المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها.
	بناء شراكات إستراتيجية فاعلة.
	استدامة الموارد المالية للجامعة.
تطوير كفاءة النظام الإداري.	تطوير نظام إداري داعم.
تطوير برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية.	تطوير برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية.

الفصل الأول

- نبذة عن الكلية.
- تشخيص الوضع الراهن (تحليل البيئة الداخلية والخارجية) SWOT Analysis.
- المقارنات المرجعية (الجهات المرجعية والممارسات المثلى).
- تحليل الفجوة والخيارات الإستراتيجية.

الفصل الأول

أولاً: نبذة عن الكلية:

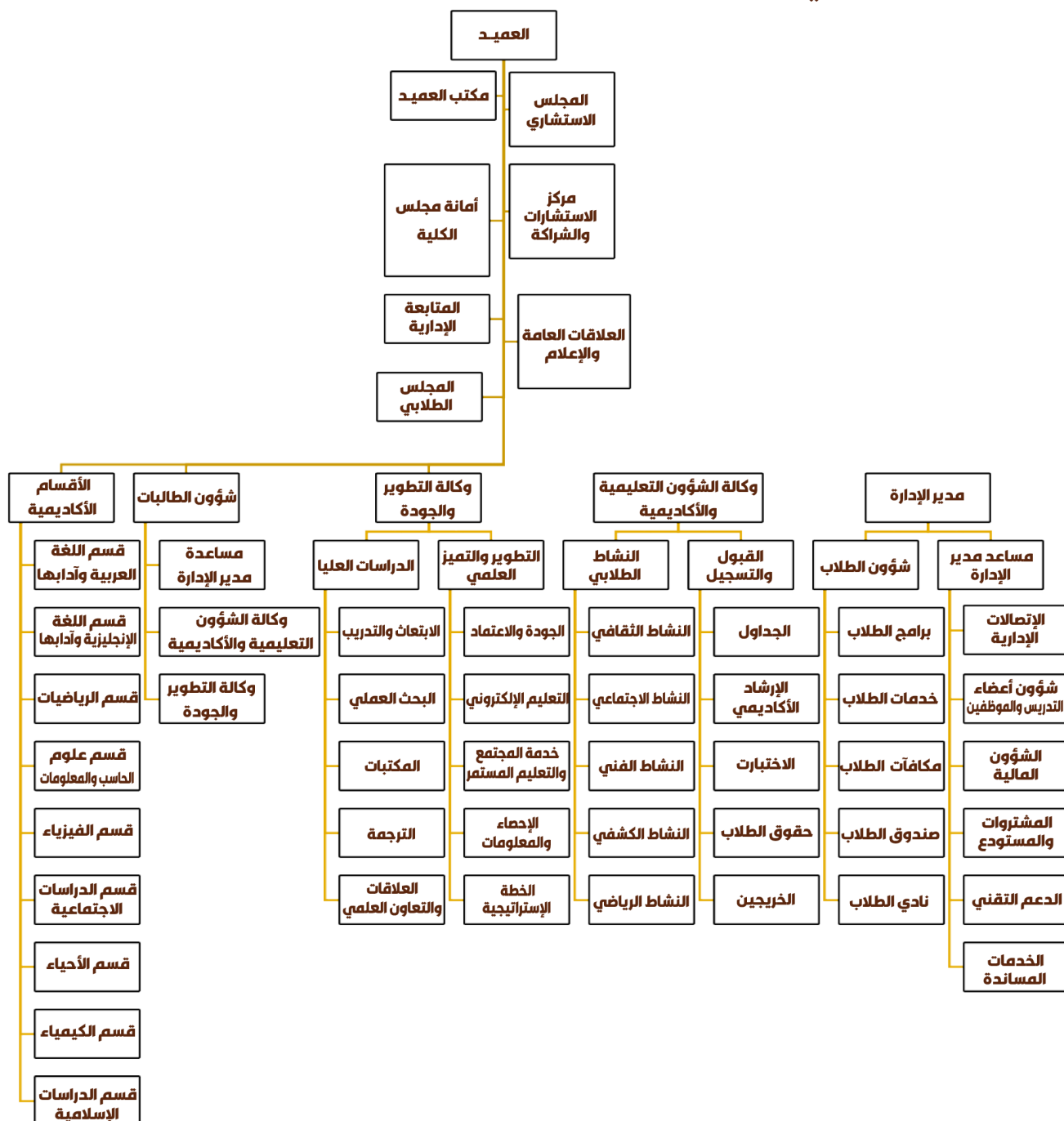
● نشأة الكلية

تعد كلية الآداب والعلوم من أقدم كليات الجامعة التي أنشئت في محافظتي وادي الدواسر والسبيل، كان البدء بإنشاء كلية الآداب والعلوم بوادي الدواسر بخطاب معالي وزير التعليم العالي رقم ١٨٢٤٨/٢٨/٣٣ وتاريخ ١٤٢٦/٦/١١هـ، المتضمن التوجيه باتخاذ الإجراءات اللازمة لإنشاء كلية الآداب والعلوم بمحافظة وادي الدواسر. أنشئت الكلية عام ١٤٢٨هـ وبدأت الدراسة بها خلال الفصل الدراسي الأول من العام نفسه، حيث تم استقبال المسجلين الجدد من الطلاب، وتم قبول أكثر من ٨٠٠ طالب للفصل الدراسي الأول والثاني في التخصصات التالية: اللغة العربية وآدابها، اللغة الإنجليزية وآدابها، الرياضيات، علوم الحاسب والمعلومات. ومن هنا فقد أخذت الكلية الأم على عاتقها العمل بكل مهنية وروح أكاديمية احترافية؛ لتطوير ذاتها وتجويد مخرجاتها، جاعلة نصب عينيها اكتساب الخبرات الجديدة في العمل الأكاديمي والسعي الحثيث نحو تطبيق معايير الجودة الشاملة، خدمة لطلابها وطالباتها، وبما ينعكس على نمو ورقي المجتمع المحلي والوطني بشكل مميز، تحت مظلة جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز.

● البنية الإدارية للكلية:

تحتوي الكلية وكالتين يتبعها (١٢) وحدة مساندة لها و (٧) أقسام أكاديمية، يبلغ عدد الطلاب (٩٣٢) وعدد الطالبات (١٨٧٧) كما يبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم من المحاضرين والمعيرين بالكلية (١٥٦) عضواً، منهم (٣٤) سعوديون، و (١٢٩) من غير السعوديين، ويبلغ عدد أعضاء الهيئة الإدارية بالكلية (76) عضواً جميعهم من السعوديين.

الهيكل التنظيمي :



مهام الكلية:

الخدمات التعليمية	الخدمات البحثية	الخدمات العامة
تقدم الكلية مجموعة من البرامج الأكاديمية لتأهيل الطلبة وتمكينهم من المنافسة على الوظائف في القطاعات الاقتصادية، والمساهمة في النهوض بالوطن.	يقوم أعضاء هيئة التدريس بالمشاركة الفاعلة بإجراء الأبحاث والدراسات في العلوم المختلفة ونشرها في المجلات المصنفة، والإسهام في رفع مكانة الجامعة في التصنيفات العالمية. ويتم التنسيق في هذا المجال مع عمادة البحث العلمي.	تقوم الكلية بتقديم المحاضرات والدورات والندوات وورش العمل التخصصية في موضوعات عامة لتطوير وإكساب خبرات جديدة لفئات المجتمع المختلفة وذلك من خلال أقسام الكلية العلمية المختلفة ومنسوبيها.

أقسام الكلية:

تحتوي الكلية في الوقت الحالي على سبعة أقسام، هي كما يلي:

القسم	سنة التأسيس	عدد الطلاب	عدد أعضاء هيئة التدريس	برنامج بكالوريوس	برنامج ماجستير	برنامج دكتوراه
٠١	قسم اللغة العربية وآدابها.	١٤٢٨	١٤٩٦	٢٨	مفعّل	غير متوفر
٠٢	قسم اللغة الإنجليزية وآدابها.	١٤٢٨	١١٣٢	٣٣	مفعّل	غير متوفر
٠٣	قسم علوم الحاسب.	١٤٢٨	٣٩٧	٣٢	مفعّل	غير متوفر
٠٤	قسم الرياضيات.	١٤٢٨	٢٢١	٢٦	مفعّل	غير متوفر
٠٥	قسم الفيزياء.	١٤٢٨	٨٩	١٢	مفعّل	غير متوفر
٠٦	قسم الكيمياء.	١٤٢٨	١٢٢	٧	مفعّل	غير متوفر
٠٧	قسم الدراسات الاسلامية.	١٤٢٨	١١٧٠	٢٧	مفعّل	غير متوفر

أهداف الكلية والأقسام العلمية:

أهداف الكلية	أهداف الأقسام	تعزيز الصورة الذهنية للكلية	تنمية القدرات والمهارات التنافسية للطلبة	التحسين المستمر لعميات التعليم والتعلم	تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.	تطبيق ممارسات ومعايير الجودة	تطوير كفاءة النظام الإداري
قسم اللغة العربية وآدابها		- بناء شراكات فاعلة محلياً وعالمياً.	- رعاية الطلاب وتطوير قدراتهم. - خدمة الخريجين والتفاعل مع سوق العمل.	- تطوير التعليم وتوفير بيئة تعليمية جذابة.		- التطوير المستمر، وتعزيز تطبيقات الجودة.	- الحفاظ على لغة القرآن الكريم، والاهتمام بها. - إحياء التراث اللغوي، والحفاظ عليه، والاهتمام به، والعمل على الربط بين الأصالة والمعاصرة.
قسم اللغة الإنجليزية وآدابها		- إعانة الطالب على النجاح أكاديمياً ومهنيًا بحثاً عن مساهمته بشكل فعال محلياً ووطنياً ودولياً .	- إيصال الطالب إلى إتقان عالٍ للغة، وتطويره فكرياً.	- توفير تدريب متوازن ودقيق في اللغة الإنجليزية وآدابها واللغويات التطبيقية والنظرية.	- تدريب الطلاب على التفكير النقدي ومهارات البحث.		- تمكين الطالب من فهم الثقافات الثانية والتواصل معها.
قسم علوم الحاسب			- إعداد الطلاب لمنافسة سوق العمل من خلال تعزيز مهاراتهم في حل المشكلات والمهارات المهنية.	- تشجيع الطلاب على اكتساب المعرفة المستمرة مدى الحياة في مجال علوم الحاسب من خلال التعليم العالي والبحث والتقنيات الجديدة الناشئة.		- تعزيز قدرات الطلاب الحاسوبية من خلال اكتسابهم المعرفة والمفاهيم الأساسية لعلوم الحاسب.	- المساهمة بفعالية تجاه المجتمع كجزء من فريق أو بشكل فردي من خلال ممارسات مسؤولة وقانونية وأخلاقية.
قسم الرياضيات		- بناء شراكات فاعلة محلياً وعالمياً.	- رعاية الطلاب وتطوير قدراتهم. - خدمة الخريجين والتفاعل مع سوق العمل.	- استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين والمحافظة عليهم. - تطوير التعليم وتوفير بيئة تعلم جذابة	- استكمال تأسيس متطلبات الدراسات العليا والبحث العلمي في القسم.	- التطوير المستمر وتعزيز تطبيقات الجودة. - استكمال تأسيس البنية التحتية للقسم.	
قسم الفيزياء		- التشجيع على البحث العلمي والتأليف في مجالات الفيزياء المختلفة .	- تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات الأساسية في علم الفيزياء.	- المساهمة في تقديم مقررات الفيزياء لأقسام الكلية والكلية الأخرى. - التحسين المستمر للبيئة المساندة من معامل ووسائل تعليمية مختلفة.	- عمل شراكات مع مراكز بحثية وجامعات عالمية مرموقة. - استقطاب الكفاءات العلمية المتميزة.	- الارتقاء بمستوى الخريجين من خلال تحقيق معايير الجودة الشاملة.	- إقامة شراكة فاعلة مع المجتمع وتقديم الخدمات لحل المشكلات ذات الصلة بالفيزياء.
قسم الكيمياء			- بناء شراكات مع قطاع الصناعة لتحقيق أهداف القسم.	- إكساب الطلاب بالمعارف والمهارات في مجال العلوم الكيميائية بما يواكب التقدم العلمي.			- إعداد كفاءات وطنية مؤهلة تسهم في تلبية احتياجات خطط التنمية والتعليم والصناعة في المملكة. - إجراء البحوث العلمية التي تسهم في خدمة المجتمع.
قسم الدراسات الإسلامية			- العناية بالتراث الإسلامي، دراسة وتحقيقاً، سعياً في خدمة الدين الإسلامي وغاياته السامية.	- إعداد كفاءات تربوية مهنية مؤهلة في مجال التخصص تعبر عن الدين الإسلامي سلوكياً.		- إكساب الطلاب مهارات البحث العلمي في مجال العلوم الشرعية. - إجراء البحوث والدراسات في مجال الدراسات الإسلامية.	- المساهمة في نشر الفكر الإسلامي الصحيح لجميع فئات المجتمع خدمة المجتمع من خلال الأنشطة الدعوية التي يقدمها القسم.

ثانياً: تشخيص الوضع الراهن:

- الأطراف المعنية بتحديث الخطة الإستراتيجية.
- منهجية تحديث الخطة الإستراتيجية.
- مراحل التحديث.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف).
- البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات).

الأطراف المعنية بتحديث الخطة الإستراتيجية:

تم تحديد الأطراف المعنية بتحديث خطة الكلية على النحو الآتي:

الأطراف المعنية الخارجية	الأطراف المعنية الداخلية
-إدارة الجامعة (الوكالات).	-عميد الكلية.
-كليات الجامعة والعمادات المساندة.	-وكلاء الكلية.
-الإدارات العامة ووحدات الجامعة المختلفة.	-رؤساء الأقسام.
-المجتمع المحلي.	-أعضاء هيئة التدريس.
	-الموظفون.
	-الطلاب.

منهجية تحديث الخطة الإستراتيجية :

● مراحل التحديث:

- المرحلة الأولى:

شملت المرحلة الأولى تحديد الفئات ذات العلاقة، وهم الطلاب، الخريجون، الداعمون، المستفيدون، وجهات التوظيف. ثم معرفة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية، وتم ذلك من خلال إجراء التحليل البيئي للكلية وتحليل الفجوة Gap Analysis للتوقف على نقاط القوة والفرص ونقاط الضعف ورصد المعوقات والتحديات وتحديد الإجراءات التي تضمن تحييد الصعوبات من أجل محوها أو تقييدها.

المرحلة الثانية:

تضمنت المرحلة التشخيصية حصر المعلومات والإحصاءات اللازمة، ومعرفة وتشخيص الوضع الراهن باستخدام التحليل الرباعي SWOT Analysis، وإعطاء الأولويات للقضايا المهمة.

المرحلة الثالثة:

تركزت خطوات إعداد الخطة الإستراتيجية على إعداد مشروع الخطة الإستراتيجية واعتماده في مجلس الكلية، وتكوين فريق العمل من رئيس و أعضاء وعضوات يمثلون الأقسام العلمية والوحدات ذات الصلة بالكلية، ويسمى (فريق التخطيط الإستراتيجي).

ويعاونه ذوي الخبرة من الأقسام داخل الكلية، وقد قام فريق التخطيط الإستراتيجي بتنظيم لقاءات دورية لإعداد تصور أولي للخطة الإستراتيجية، وأهدافها، والمشاريع والبرامج المناسبة لها، ووضع مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية، ووضع جدول زمني لانتهاء منها، وتم تشخيص الوضع الحالي للكلية من خلال تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (التحليل البيئي)، واستخلاص عوامل النجاح الأساسية في ضوء ملامح رؤية ورسالة الكلية وتحديد الأهداف الإستراتيجية للكلية.

وتحديد الإستراتيجيات المناسبة التي تساهم في تحقيق هذه الأهداف. كما تم تنفيذ البرامج التدريبية (ورش عمل + دورات + محاضرات) اللازمة لإعداد الخطة الإستراتيجية، والتي تضمنت المشاركة المجتمعية للكلية بها، ثم تم صياغة المسودة الأولى للخطة الإستراتيجية، وعرضها على أعضاء مجلس الكلية لدراستها وإبداء الرأي بشأنها، ثم تم الرفع بالمسودة الثانية للخبراء لإبداء الملاحظات، وبناء عليه تمت الصياغة النهائية للخطة الإستراتيجية تمهيداً لاعتمادها من مجلس الكلية، كما تم بناء الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية، وعرضها على مجلس الكلية لإقرارها.

المرحلة الرابعة:

تركزت هذه المرحلة على تحديد الإطار الزمني والأولويات، وتحديد الأهداف والإجراءات التنفيذية، والبرامج والمؤشرات، ووضع خطة للمتابعة والتقييم المستمر.

تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT analysis:

يهدف التحليل الرباعي إلى تحديد مكامن القوة والضعف، والتعرف على الظروف البيئية والعناصر المحيطة، بما فيها من فرص وتحديات، وأثرها على قدرة الكلية في تنفيذ خطتها الإستراتيجية، والوصول إلى الأهداف المأمولة.

إن تحديد عوامل القوة والعمل على تنميتها وتعزيزها، والفرص المتاحة ودراسة إمكانية استغلالها، ومعالجة عوامل الضعف والتحديات والعمل على التقليل من آثارها السلبية، سوف يؤدي إلى زيادة فرص نجاح الخطة الإستراتيجية.

- البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف):

تم إعداد استبانات لأعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب والخريجين، وعينة من المجتمع الخارجي، ومن جهات التوظيف؛ لمعرفة نقاط القوة والضعف في مختلف المجالات ذات الاهتمام لتحسين أداء الكلية وضمان تقديم خدماتها بالجودة الفائقة والتوسع المدروس

في مختلف أنشطتها في المستقبل، وذلك بالتركيز على الأهداف الإستراتيجية للكلية، التي تتواءم مع الأهداف الإستراتيجية للجامعة في إطار رؤية التنمية الشاملة للمملكة ٢٠٢٣. وقد تضمنت نقاط القوة والضعف تبعاً لما تقدم عدة مجالات، تم ترتيبها بناء على جميع وتحليل البيانات، والذي ترك أثراً من الإدراك القوي لدى الكلية يدعوها إلى الارتقاء بمستوى البيئة التعليمية، وزيادة دعم القيادات الإدارية المنوط بها النمو والتطور في القطاعين العام والخاص. وسيتم التركيز على عناصر القوة وتنميتها والاستفادة منها في تطوير الكلية في النواحي التعليمية والبحثية والمشاركة المجتمعية، وكذلك التعرف على نقاط الضعف والخلل والاهتمام بإزالتها أو تخفيضها في المراحل المستقبلية حتى يتم التغلب على تأثيراتها السلبية على الكلية تماماً.

نقاط القوة STRENGTHS

دعم القيادة الإدارية لعمليات التطوير والتحسين.
الاهتمام بالاعتماد الأكاديمي المستمر في نظام العملية التعليمية.
وجود تنوع في البرامج التعليمية (الأدبية والعلمية) (في الكلية).
وجود أعضاء هيئة تدريس متمكنين علمياً ضمن مختلف برامج الكلية.
تطبيق ممارسات ومعايير الجودة في العملية التعليمية.
تقديم دورات تدريبية متخصصة لأعضاء هيئة التدريس.
وجود موقع إلكتروني للكلية متميز، وارتفاع ترتيبه بين كليات الجامعة.
تفاعل بعض فئات المجتمع المحلي مع متطلبات الخدمة المجتمعية التي تقدمها الكلية.

نقاط الضعف WEAKNESS

عدم كفاية البرامج التعليمية التي يحتاجها المجتمع، والتي تتماشى مع متطلبات سوق العمل.
صعوبة الإجراءات الخاصة بفتح برامج جديدة.
ضعف البرامج والأنشطة الثقافية والفنية والرياضية، ونقص الحوافز المادية والمعنوية لذلك.
نقص في المعامل والأنشطة التعليمية ومصادر التعلم وتقنياته.
عدم توفر الإمكانيات التي تجعل الطلاب مواكبين لمتطلبات البحث العلمي.
عدم وجود برامج التعليم المستمر وتعليم الكبار والبرامج التدريبية في مختلف التخصصات.
عدم وجود برامج للدراسات العليا بالكلية.
النقص في أعداد الموظفين والموظفات.
نقص برامج التدريب والتطوير للموظفين والموظفات.
ضعف الاتصال مع المستهدفين بتقديم الخدمة المجتمعية.
ضعف خدمة الإرشاد الأكاديمي.
عدم وجود دبلومات تدريبية في المجالات المختلفة.
ضعف الإعلام والعلاقات العامة (مواقع التواصل الاجتماعي، الإعلانات، الصحف... الخ).

- البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات):

تهتم الكلية بعقد اتصالات بمفردات المجتمع من الفاعلين سواءً من الهيئات الحكومية، أو الشركات ورجال الأعمال، أو المجلس البلدي، وكل جهات التوظيف المتوقع استفادتهم المباشرة وغير المباشرة من الخدمات التي تقدمها الكلية، والمتوقع تقديمها في المستقبل، كما يتم الاستفادة من التغذية المرتدة للمعلومات عن خريجي الكلية في عمليات تطوير المناهج الدراسية والعملية التعليمية.

ويتضمن الجدول التالي عدد الفرص الإستراتيجية للكلية، ومن بينها دعم القيادة الإدارية لعمليات التطوير والتحسين، وإمكانية عقد برامج شراكة وتوأمة بين الكلية وقطاعات الأعمال واهتمام القيادة والمجتمع بالارتقاء بالمستوى التعليمي، وهي عناصر يمكنها أن توفر للكلية جوانب اهتمامات مشتركة مع جهات مؤسسية لتبادل الخدمات التي تعزز من مستوى العملية التعليمية بالكلية، وتزيد من جودة مخرجات الكلية التي تفيد هذه الجهات.

كما يتضمن الجدول، أيضاً، عدداً من التحديات، من بينها: البعد الجغرافي عن مركز الجامعة الرئيسي، وعدم تلبية الطلب في سوق العمل بطريقة مناسبة، ومحدودية التعامل مع أساليب التدريس الحديثة في عصر المعرفة والتنمية المستدامة.

التهديدات THREATS (تم ترتيبها وفقاً للتحليل الإحصائي للاستبانة)	الفرص OPPORTUNITIES (تم ترتيبها وفقاً للتحليل الإحصائي للاستبانة)
عدم ملائمة بعض البرامج الأكاديمية لسوق العمل.	وجود الكلية في منطقة لها متطلبات واحتياجات تعليمية.
تراجع نسبة الالتحاق في برامج الكلية.	اهتمام الوزارة بضمان الجودة والاعتمادات الأكاديمية للبرامج.
ضعف اهتمام المجتمع المحلي بالخدمات الاستشارية.	وجود مصادر رقمية بالجامعة.
تكليف أعضاء هيئة التدريس بالمهام الإدارية على حساب العملية الأكاديمية والبحث العلمي.	إمكانية عقد برامج شراكة وتوأمة بين الكلية وقطاعات الأعمال.
	تنوع أساليب التدريس الحديثة في عصر المعرفة والتنمية المستدامة.

القضايا الأساسية: وتمثل مخرجات تشخيص الوضع الراهن:

- الصورة الذهنية للكلية.
- القدرات والمهارات التنافسية للطلبة.

- التعليم والتعلم.
- الدراسات العليا والبحث العلمي.
- ممارسات ومعايير الجودة.
- النظام الإداري.

المقارنات المرجعية

انسجاماً مع الخطة الإستراتيجية للجامعة، فقد قام مجموعة من أعضاء هيئة التدريس بالكلية بالاعتماد على خبرات عدد من الجامعات المعروفة والمتميزة العربية والعالمية التي وردت في خطة الجامعة، وبعد الاطلاع على الخطط الإستراتيجية لتلك الجامعات وبرامج الآداب والعلوم فيها، فقد قامت لجنة الخطة الإستراتيجية بالكلية باختيار الكليات التي تنسجم رسالتها وأهدافها مع تلك التي تتبناها الكلية وفقاً لمعايير المقارنة، والتي تتضمن تقارب برامج الكلية مع تلك البرامج من الجامعات المستهدفة، وتقارب محاور الرؤية والرسالة للكلية مع الكليات المرجعية، وأن تكون للكلية تجارب مميزة في مجال الآداب والعلوم، وأن تكون برامج الكلية متفقة مع معايير ضمان الجودة وخاصة ما يتعلق في نسبة الطلاب لأعضاء هيئة التدريس.

الجامعات التي تم اختيارها للمقارنات المرجعية:

الاعتماد الأكاديمي	دكتوراه	ماجستير	برامج بكالوريوس	عدد أعضاء هيئة التدريس	عدد الطلاب	سنة التأسيس	
بعض البرامج معتمدة	اللغة العربية وآدابها اللغة الانجليزية وآدابها التاريخ الجغرافيا الدراسات الاجتماعية	اللغة العربية وآدابها اللغة الإنجليزية وآدابها التاريخ الجغرافيا الإعلام الدراسات الاجتماعية علم المعلومات	اللغة العربية وآدابها اللغة الإنجليزية وآدابها التاريخ الجغرافيا الإعلام الدراسات الاجتماعية علم المعلومات	٢٥١	٦٢٥١	١٣٧٧ هـ	جامعة الملك سعود: كلية الآداب
جميع البرامج معتمدة	الكيمياء النبات والأحياء الدقيقة الرياضيات الفيزياء	الكيمياء الحيوية الكيمياء النبات والأحياء الدقيقة الرياضيات الفيزياء	البيولوجيا الإحصاء وبحوث العمليات الرياضيات النبات والأحياء الدقيقة علم الحيوان الكيمياء الكيمياء الحيوية الفيزياء الفلك	٥٤٠	٤٢٧٦	١٣٧٨ هـ	جامعة الملك سعود: كلية العلوم

الجامعة الأردنية: كلية العلوم	م ١٩٦٥	٣٢٠٥	١٤٤	الجيولوجيا الرياضيات العلوم الحياتية علوم طبية مخبرية الفيزياء الكيمياء الكيمياء الصناعية	الجيولوجيا علوم البيئة رياضيات العلوم الحياتية الفيزياء الفيزياء الطبية الفيزياء النووية	الجيولوجيا رياضيات العلوم الحياتية الفيزياء الكيمياء	بعض البرامج معتمدة
الجامعة الأردنية: كلية الآداب	م ١٩٦٢	٣٠٩٧	٢٠٦	التاريخ الجغرافيا العمل الاجتماعي الفلسفة اللغة العربية علم الاجتماع علم النفس	التاريخ الجغرافيا العمل الاجتماعي الفلسفة اللغة العربية علم الاجتماع علم النفس	التاريخ الجغرافيا الفلسفة اللغة العربية علم الاجتماع	بعض البرامج معتمدة
جامعة الكويت: كلية الآداب	م ١٩٦١	٥٦٨٦	١٦٢	التاريخ اللغة العربية الفلسفة اللغة الإنجليزية الإعلام اللغة الفرنسية	التاريخ اللغة العربية اللغة الإنجليزية	اللغة العربية اللغة الإنجليزية	معظم البرامج معتمدة
جامعة الكويت: كلية العلوم	م ١٩٦١	٢٨١٧	١٨٧	الرياضيات الكيمياء الفيزياء علوم البيئة الإحصاء العلوم البيولوجية علوم البحار	الرياضيات الكيمياء الفيزياء علوم البيئة الإحصاء العلوم البيولوجية	الكيمياء الفيزياء	معظم البرامج معتمدة
جامعة سنغافورة الوطنية: كلية الآداب والعلوم الاجتماعية	م ١٩٢٩	٣٥٩٠٨	٢٥٥٥	الدراسات الآسيوية اللغة الإنجليزية التاريخ الفلسفة الاتصالات والإعلام الاقتصاد الجغرافيا خدمة المجتمع علم الاجتماع	الدراسات الآسيوية اللغة الإنجليزية التاريخ الفلسفة الاتصالات والإعلام الاقتصاد الجغرافيا خدمة المجتمع علم الاجتماع	الدراسات الآسيوية اللغة الإنجليزية التاريخ الفلسفة الاتصالات والإعلام الاقتصاد الجغرافيا خدمة المجتمع علم الاجتماع	جميع البرامج معتمدة
جامعة برمنجهام	م ١٩٠٠	٣٥٧٦٠	٥٤٩٥	أكثر من 359 برنامج دراسي مختلف	معظم البرامج	معظم البرامج	جميع البرامج معتمدة

● الممارسات المُثلى Best Practice :

● الصورة الذهنية للكلية :

تعزيز الشراكات المجتمعية بكافة أنواعها المحلية والإقليمية والدولية مع التركيز على المشروعات الوطنية باعتبارها مسؤولية مجتمعية، والتوسع في تقديم الاستشارات المتخصصة في مجال العلوم والأدب، بما يخدم الجامعة ورسالتها ويسهم في تحقيق رؤية 2030.

● القدرات والمهارات التنافسية للطلبة:

زيادة البرامج الأكاديمية التي تلبي كل متطلبات المجتمع المحلي وتلبي احتياجات سوق العمل من الكفاءات البشرية في مختلف مجالات التنمية.

● التعليم والتعلم:

تعزيز المهارات التدريسية والبحثية والإدارية والاستشارية لأعضاء هيئة التدريس، وأن يُحدث فارقاً في دورهم المستقبلي.

● الدراسات العليا والبحث العلمي:

توسيع دائرة البحث والتطوير وتسويق مخرجاته بما يحقق النفع المتبادل بين الكلية والمجتمع، وتعزيز التعاون البحثي داخل الكلية وخارجها، واستقطاب أفضل العناصر في هذا المجال.

● ممارسات ومعايير الجودة:

التوسع في ممارسات الجودة والحصول على الاعتمادات الأكاديمية للبرامج المحلية والدولية.

● النظام الإداري:

مراجعة الصلاحيات والمسؤوليات وتحديث الهيكل التنظيمي، شاملاً تغيير وإلغاء واستحداث كيانات إدارية تسهم في تحول الكلية وتعزيز دورها المستقبلي وفق رؤية 2030، مع تعزيز كفاءة الإداريين وزيادة عددهم.

تحليل الفجوة

م	القضايا	الممارسات المثلى	الفجوة
١	الصورة الذهنية	«هي الممارسة الموجودة في الكلية المرجعية والتي نشعر أننا ل و تم تبنيها ستعكس بإيجابية على الكلية»	«هي الفارق بين الممارسة المثلى وواقع الكلية في الممارسة نفسها»
٢	القدرات والمهارات التنافسية للطلبة	● تعزيز الشراكات المجتمعية بكافة أنواعها المحلية والإقليمية والدولية مع التركيز على المشروعات الوطنية باعتبارها مسؤولية مجتمعية، والتوسع في تقديم الاستشارات المتخصصة في مجال العلوم والآداب بما يخدم الجامعة ورسالتها ويسهم في تحقيق رؤية 2030.	● ضعف الشراكات المجتمعية والاستشارات المتخصصة.
٣	التعليم والتعلم	● زيادة البرامج الأكاديمية التي تلبي كل متطلبات المجتمع المحلي وتلبي احتياجات سوق العمل من الكفاءات البشرية في مختلف مجالات التنمية.	● عدم توفر بعض البرامج الأكاديمية التي تلبي حاجة المجتمع المحلي من الكفاءات البشرية.
٤	الدراسات العليا والبحث العلمي	● تعزيز المهارات التدريسية والبحثية والإدارية والاستشارية لأعضاء هيئة التدريس، وأن يُحدث فارقاً في دورهم المستقبلي.	● عدم توفر الحافز المناسب مع زيادة الأعباء الإدارية والتدريسية.
٥	ممارسات ومعايير الجودة	● توسيع دائرة البحث والتطوير وتسويق مخرجاته بما يحقق النفع المتبادل بين الكلية والمجتمع، وتعزيز التعاون البحثي داخل الكلية وخارجها، واستقطاب أفضل العناصر في هذا المجال.	● ربط الأبحاث بمشكلات المجتمع المحلي واقتصاديات المعرفة.
٥	ممارسات ومعايير الجودة	● التوسع في ممارسات الجودة والحصول على الاعتمادات الأكاديمية للبرامج المحلية والدولية.	● لا توجد برامج أكاديمية معتمدة وطنياً أو دولياً.
٦	النظام الإداري	● تعزيز دورها المستقبلي وفق رؤية 2030، مع تعزيز كفاءة الإداريين وزيادة عدد هم.	● عدم توفير التدريب الكافي لممارسات الجودة.
٦	النظام الإداري	● مراجعة الصلاحيات والمسؤوليات وتحديث الهيكل التنظيمي، شاملاً تغيير وإلغاء واستحداث كيانات إدارية تساهم في تحول الكلية وتعزيز دورها المستقبلي وفق رؤية 2030، مع تعزيز كفاءة الإداريين وزيادة عدد هم.	● نقص في عدد الكادر الإداري وقلة خبرة بعض الموجودين

الفصل الثاني

- الرؤية
- الرسالة
- القيم الجوهرية
- الأهداف الإستراتيجية
- مؤشرات الأداء الرئيسة
- الأهداف التنفيذية

الفصل الثاني

الرؤية Vision ٢٠٣٠

ريادة في التعليم، وتميز في البحث العلمي وتطبيقاته، الشراكة والمسؤولية المجتمعية.

الرسالة Mission ٢٠٣٠

تقديم تعليم متميز، وإعداد خريجين منافسين، وإنتاج بحوث إبداعية تخدم المجتمع من خلال بيئة جاذبة ومحفزة، والاستثمار الأمثل للموارد البشرية والتقنية، وبناء شراكة مجتمعية متنوعة وفعالة.

القيم الجوهرية CORE VALUES

- الإلتقان: مراقبة الله في كل عمل، والالتزام بمعايير الجودة، والسعي نحو التميز والتطوير المستمر.
- العدالة والنزاهة: معاملة جميع منسوبي الكلية وفق معايير واحدة، دون تحيز، أو محاباة.
- العمل بروح الفريق: بث الروح الجماعية للعمل، وتشجيع التعاون لإنجاز المهام، وتحقيق الأهداف.
- الشفافية والمساءلة: توثيق تقارير أداء الكلية، وتوجهاتها، ونشرها بمصداقية، والإجابة عن الاستفسارات المتعلقة بشأنها دون تأجيل.

الأهداف الإستراتيجية: Strategic Objectives

م	القضايا الأساسية	الأهداف الإستراتيجية
١	الصورة الذهنية	تعزيز الصورة الذهنية للكلية.
٢	القدرات والمهارات التنافسية للطلبة	تنمية القدرات والمهارات التنافسية للطلبة.
٣	التعليم والتعلم	التحسين المستمر لعميات التعليم والتعلم.
٤	في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي	تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.
٥	ممارسات ومعايير الجودة	تطبيق ممارسات ومعايير الجودة.
٦	النظام الإداري	تطوير كفاءة النظام الإداري.

الترباط بين الخطة الإستراتيجية للجامعة 2030 وخطة الكلية

هناك ترباط ودعم واضح بين الخطة الإستراتيجية للكلية وبين الخطة الإستراتيجية للجامعة 2030؛ كما هو موضح في الجدول الآتي:

الخطة الإستراتيجية للكلية ٢٠٣٠	الخطة الإستراتيجية للجامعة ٢٠٣٠
رؤية الكلية ٢٠٣٠ كلية ذات ريادة في التعليم، وتميز في البحث العلمي وتطبيقاته، ومؤثرة في الشراكة والمسؤولية المجتمعية.	رؤية الجامعة ٢٠٣٠: جامعة متميزة في التعليم، منافسة في البحث العلمي الداعم لاقتصاد المعرفة، فاعلة في الشراكة والمسؤولية المجتمعية.
رسالة الكلية ٢٠٣٠ تقديم تعليم متميز، وإعداد خريجين منافسين، وإنتاج بحوث إبداعية تخدم المجتمع من خلال بيئة جاذبة ومحفزة، والاستثمار الأمثل للموارد البشرية والتقنية، وبناء شراكة مجتمعية متنوعة وفاعلة.	رسالة الجامعة ٢٠٣٠ تقديم تعليم متميز، وتطوير بحوث علمية إبداعية، وتعزيز الشراكة والمسؤولية المجتمعية من خلال: بيئة أكاديمية محفزة، وموارد بشرية وتقنية متميزة، وشراكات إستراتيجية فاعلة، ونظام إداري داعم.
القيم الجوهرية للكلية الإتقان -العدالة والنزاهة -العمل بروح الفريق - الشفافية والمساءلة.	القيم الجوهرية للجامعة الإتقان -العدالة -العمل بروح الفريق الشفافية والمساءلة -المسؤولية المجتمعية -الهوية الوطنية.

دعم الأهداف الإستراتيجية للكلية لخطة الجامعة 2030:

الخطة الإستراتيجية للكلية ٢٠٣٠	الخطة الإستراتيجية للجامعة ٢٠٣٠
تعزيز الصورة الذهنية للكلية.	تعزيز مكانة الجامعة محلياً ودولياً.
تنمية القدرات والمهارات التنافسية للطلبة.	تمكين الطلبة من المنافسة في سوق العمل.
	استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتنميتها.
التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم.	التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم.
تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.	تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.
تطبيق ممارسات ومعايير الجودة.	التحسين المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها.
	بناء شراكات إستراتيجية فاعلة.
	استدامة الموارد المالية للجامعة.
تطوير كفاءة النظام الإداري.	تطوير نظام إداري داعم.
	تطوير برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية.

الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات الأداء:

الهدف الإستراتيجي	وصف الهدف	مؤشرات الأداء الرئيسة
تعزيز الصورة الذهنية للكلية	• يتماشى هذا الهدف مع توجهات الجامعة في وضع وإقرار خطتها الإستراتيجية من حيث نقلتها النوعية لتتبوأ مكانتها المرموقة بين جامعات العالم.	• عدد الأوراق العلمية المنشورة بواسطة أعضاء هيئة التدريس سنوياً. • عدد زوار موقع الكلية. • معدل الاستشهادات المرجعية لأبحاث أعضاء التدريس. • نسبة أعضاء هيئة التدريس (بدوام كامل) الذين لديهم بحث واحد على الأقل في السنة.
تنمية القدرات والمهارات التنافسية للطلبة	• حيث تعمل الكلية على تزويد طلابها بالفرص التدريبية والتطبيقية لاكتساب الخبرة والاندماج في بيئة العمل.	• نسبة عدد الخريجين الموظفين إلى مجموع الخريجين. • نتائج استبيانات تقييم المقررات من طرف الطالب، والخريجين. • رضا أصحاب العمل عن الخريجين ومهاراتهم.
التحسين المستمر لعميات التعليم والتعلم.	• تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية على تطبيق التطوير والتحسين المستمر، وعدم التقيد الحرفي في المحاضرة، وتشجيع الطلاب على المشاركة والحوار والتفاعل خلال المحاضرات، وتطبيق طرائق تدريس متنوعة وهادفة.	• نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس. • نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يحملون مؤهلات دكتوراه معتمدة. • نسبة رضا الطلاب عن جودة المقررات. • نسبة الطلاب الذين أكملوا السنة الأولى بنجاح. • نسبة الطلاب الذين أكملوا دراستهم في المدة الأدنى للبرامج. • تقييم الطلاب لجودة مصادر التعلم والمكتبة. • مستوى رضا الطلبة عن الأنشطة اللاصفية.
تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي	• من خلال الدراسات العليا يتم تطوير الخبرات للأساتذة والطلبة التي تعمل على التصدي للمشكلات والتحديات الحالية والمستقبلية ، وذلك من خلال تكوين الخبرات المعرفية والمهارات لحل المشاكل الكبيرة التي تواجه المجتمع. وهي كذلك للأساتذة والطلبة على حد سواء.	• عدد البرامج المطروحة للدراسات العليا. • نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين لديهم بحث محكم خلال العام.
تطبيق ممارسات ومعايير الجودة	• وتسعى الكلية من خلال هذا الهدف إلى رفع وتحسين سمعة الجامعة. وهذا يتم عن طريق التواصل مع أعضاء هيئة التدريس والموظفين والعمال، وهذا يساهم في تطوير أفضل الممارسات في العمليات الجديدة استناداً إلى البيانات التي تم جمعها أثناء عمليات المراجعات.	• نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي إلى مجموع البرامج. • عدد مؤشرات الأداء المنفذة في الخطط التشغيلية للبرامج الأكاديمية.

الأهداف التنفيذية:

الأهداف الإستراتيجية	الأهداف التنفيذية	مؤشرات الأداء الفرعية
تعزيز الصورة الذهنية للكلية	- عمل بحوث ودراسات في مجالات علمية حديثة ومتخصصة. - بناء شراكات مع الجامعات ومراكز البحث العلمي المحلية والعالمية لمواكبة التقدم العلمي في العالم. - تكريس معارف وخبرات أعضاء هيئة التدريس والطلاب لخدمة المجتمع.	- عدد الأوراق العلمية المنشورة بواسطة أعضاء هيئة التدريس سنوياً. - عدد زوار موقع الكلية.
تنمية القدرات والمهارات التنافسية للطلبة	- عمل دورات تدريبية للطلاب والخريجين في مجالات تساهم في رفع المهارات المهنية للطلاب. - دعم وتطوير الأنشطة غير الصفية. - تحفيز مهارات الطلاب البحثية من خلال مشاريع بحثية متميزة. - بناء جسور التواصل مع جهات توظيف الخريجين.	زيادة مستوى رضا أصحاب العمل عن الخطط والمناهج الدراسية في الكلية.
التحسين المستمر لعميات التعليم والتعلم	- تحديث البرامج الدراسية بالكلية بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل. - عمل برامج للتبادل الطلابي مع الجامعات الإقليمية والعالمية المرموقة. - إنشاء عيادة لمعالجة ضعف مستوى الطلاب المتعثرين.	- عدد الطلاب المستجدين الذين يكملون السنة الأولى بنجاح. - نسبة الإكمال الظاهري للطلاب.
تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي	- إنشاء برامج دراسات عليا بالكلية. - تشجيع النشر العلمي في المجلات العلمية المرموقة. - تكوين مجموعات للبحث العلمي في مجالات علمية حديثة ومتخصصة. - تأسيس معامل أبحاث بالكلية.	- عدد الأبحاث المشاركة في مؤتمرات. - قياس عدد مرات الاقتباس من أبحاث الكلية المنشورة.
تطبيق ممارسات ومعايير الجودة	- تقويم الأداء وضمان الجودة لوحدات الكلية الإدارية والأكاديمية. - نشر ثقافة الجودة بين منسوبي الكلية. - إقامة علاقات علمية ومهنية بين الكلية والكليات الأخرى المتميزة في تطبيق الجودة والاعتماد الأكاديمي.	نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي إلى مجموع البرامج.
تطوير كفاءة النظام الإداري.	- تنظيم ورش عمل ودورات تنشيطية بشكل دوري لتطوير المهارات لموظفي الكلية. - تطوير ونشر الهياكل التنظيمية وتوصيف المهام الوظيفية. - تحسين معدل أعضاء هيئة التدريس إلى الطلبة في التخصصات كافة.	- نسبة رضا المستفيدين من خدمات النظام الإداري. - عدد الموظفين الإداريين الذين حصلوا على جائزة للموظف المتميز.

الفصل الثالث

- الخطة التنفيذية
- الهدف الإستراتيجي الأول: تعزيز الصورة الذهنية للكلية:
- الهدف الإستراتيجي الثاني: تنمية القدرات والمهارات التنافسية للطلبة:
- الهدف الإستراتيجي الثالث: التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم:
- الهدف الإستراتيجي الرابع: تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي:
- الهدف الإستراتيجي الخامس: تطبيق ممارسات ومعايير الجودة
- الهدف الإستراتيجي السادس: تطوير كفاءة النظام الإداري:

الخطة التنفيذية

الهدف الإستراتيجي الأول: تعزيز الصورة الذهنية للكلية:

وصف الهدف	الأهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
• يتماشى هذا الهدف مع توجهات الجامعة في وضع وإقرار خطتها الإستراتيجية من حيث نقلتها النوعية لتتواءم مكانتها المرموقة بين جامعات العالم.	• عمل بحوث ودراسات في مجالات علمية حديثة ومتخصصة. • بناء شراكات مع الجامعات ومراكز البحث العلمي المحلية والعالمية لمواكبة التقدم العلمي في العالم. • تكريس معارف وخبرات أعضاء هيئة التدريس والطلاب لخدمة المجتمع.	٢٠٢٠ ٢٠٣٠	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	• عدد الأوراق العلمية المنشورة بواسطة أعضاء هيئة التدريس سنوياً. • عدد زوار موقع الكلية. • معدل الاستشهادات المرجعية لأبحاث أعضاء التدريس. • نسبة أعضاء هيئة التدريس (بدوام كامل) الذين لديهم بحث واحد، على الأقل، في السنة. • عدد براءات الاختراع التي يحصل عليها أعضاء هيئة التدريس سنوياً.		
من يتم إعلامهم أعضاء هيئة التدريس بيوت الخبرة وبعض مراكز الأبحاث	من يتم استشارتهم أعضاء هيئة التدريس		
الجهة المسؤولة	وحدة الدراسات العليا والبحث العلمي		
المسؤول	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي والجودة		

الهدف الإستراتيجي الثاني: تنمية القدرات والمهارات التنافسية للطلبة:

وصف الهدف	الأهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
حيث تعمل الكلية على تزويد طلابها بالفرص التدريبية والتطبيقية لاكتساب الخبرة والاندماج في بيئة العمل.	- عمل دورات تدريبية للطلاب والخريجين في مجالات تساهم في رفع المهارات المهنية للطلاب. - دعم وتطوير الأنشطة غير الصفية. - تحفيز مهارات الطلاب البحثية من خلال مشاريع بحثية متميزة. - بناء جسور التواصل مع جهات توظيف الخريجين.	٢٠٢٠ ٢٠٢٠	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة.
مؤشرات الأداء	- نسبة عدد الخريجين الموظفين إلى مجموع الخريجين. - نتائج استبيانات تقييم البرامج من طرف الطالب، الخريجين. - رضا أصحاب العمل عن الخريجين ومهاراتهم.		
من يتم إعلامهم أعضاء هيئة التدريس الخريجون - الطلاب	من يتم استشارتهم أعضاء هيئة التدريس جهات توظيف الخريجين		
الجهة المسؤولة	الأقسام الأكاديمية ووحدة الخريجين.		
المسؤول	وكيل الكلية للشؤون التعليميّة والأكاديميّة.		

الهدف الإستراتيجي الثالث: التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم:

وصف الهدف	الأهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية على تطبيق التطوير والتحسين المستمر وعدم التقيد الحرفي في المحاضرة، وتشجيع الطلاب على المشاركة والحوار والتفاعل خلال المحاضرات، وتطبيق طرائق تدريس متنوعة وهادفة.	- تحديث البرامج الدراسية بالكلية بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل. - عمل برامج للتبادل الطلابي مع الجامعات الإقليمية والعالمية المرموقة. - إنشاء عيادة لمعالجة ضعف المستوى للطلاب المتعثرين.	٢٠٢٠ ٢٠٢٠	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	- نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس. - نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يحملون مؤهلات دكتوراه معتمدة. - نسبة رضا الطلاب عن جودة المقررات. - نسبة الطلاب الذين أكملوا السنة الأولى بنجاح. - نسبة الطلاب الذين أكملوا دراستهم في المدة الأدنى للبرامج. - تقييم الطلاب لجودة مصادر التعلم والمكتبة. - مستوى رضا الطلبة عن الأنشطة اللاصفية.		
- من يتم إعلامهم - المجتمع المحلي - أعضاء هيئة التدريس	- من يتم استشارتهم - أعضاء هيئة التدريس. - لجنة الخطط والبرامج بالجامعة - جهات توظيف الخريجين.		
الجهة المسؤولة	رؤساء ومشرفو الأقسام الأكاديمية.		
المسؤول	وكيل الكلية للشؤون التعليميّة والأكاديميّة.		

الهدف الإستراتيجي الرابع: تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي:

وصف الهدف	الأهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
• من خلال الدراسات العليا يتم تطوير الخبرات للأساتذة والطلبة، التي تعمل على التصدي للمشكلات والتحديات الحالية والمستقبلية، وذلك من خلال تكوين الخبرات المعرفية والمهارات لحل المشاكل الكبيرة التي تواجه المجتمع. وهي كذلك للأساتذة والطلبة على حد سواء.	• إنشاء برامج دراسات عليا بالكلية. • زيادة النشر العلمي في المجلات العلمية المرموقة. • تكوين مجموعات للبحث العلمي في مجالات علمية حديثة ومتخصصة. • تأسيس معامل أبحاث بالكلية.	٢٠٢٠ ٢٠٣٠	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة.
مؤشرات الأداء	• عدد البرامج المطروحة للدراسات العليا. • نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين لديهم بحث محكم خلال العام.		
من يتم إعلامهم • أعضاء هيئة التدريس • الخريجون	من يتم استشارتهم وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي		
الجهة المسؤولة	رؤساء ومشرفو الأقسام الأكاديمية		
المسؤول	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي والجودة		

الهدف الإستراتيجي الخامس: تطبيق ممارسات ومعايير الجودة

وصف الهدف	الأهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
وتسعى الكلية من خلال هذا الهدف إلى رفع وتحسين سمعة الجامعة.	- تقويم الأداء وضمان الجودة ل وحدات الكلية الإدارية والأكاديمية. - نشر ثقافة الجودة بين منسوبي الكلية - إقامة علاقات علمية ومهنية بين الكلية والكليات الأخرى المتميزة في تطبيق الجودة والاعتماد الأكاديمي.	٢٠٢٠ - ٢٠٣٠	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	- نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي إلى مجموع البرامج. - عدد مؤشرات الأداء المتحققة في الخطط التشغيلية للبرامج الأكاديمية.		
من يتم إعلامهم - أعضاء هيئة التدريس - إدارة الكلية	من يتم استشارتهم - أعضاء هيئة التدريس - الهيئة الوطنية للاعتماد الأكاديمي - خبراء الجودة بعمادة التطوير والجودة		
الجهة المسؤولة	رؤساء ومشرفو الأقسام الأكاديمية والوحدات الإدارية		
المسؤول	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي والجودة		

الهدف الإستراتيجي السادس: تطوير كفاءة النظام الإداري:

وصف الهدف	الأهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
يحتاج هذا النظام إلى تطوير من حيث مراجعة الصلاحيات والمسؤوليات وتحديث الهيكل التنظيمي شاملاً تغيير مسميات وإلغاء واستحداث كيانات إدارية تسهم في تحول الكلية وتعزيز دورها المستقبلي مع تعزيز كفاءة الإداريين، وتحديث النظم واللوائح، وتحديث نظم الجودة الإدارية، مع مراجعة نظم التحفيز والمكافآت.	- تنظيم ورش عمل ودورات تنشيطية بشكل دوري لتطوير المهارات لموظفي الكلية. - تطوير ونشر الهياكل التنظيمية وتوصيف المهام الوظيفية. - تحقيق معدل أعضاء هيئة التدريس إلى الطلبة في كافة التخصصات.	٢٠٢٠ - ٢٠٣٠	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	- عدد برامج التدريب المقدمة، للعاملين، للتطوير الإداري. - عدد منسوبي الكلية المشاركين في برامج تدريبية خاصة. - تحديث البوابة الإلكترونية للكلية. - تحديد المهام والمسؤوليات على حسب الهيكل التنظيمي. - نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين غادروا الكلية في السنة السابقة لأسباب، عدا التقاعد بسبب السن. - التقييم الكلي للطلبة لجودة خبرات التعليم بالكلية.		
من يتم إعلامهم أعضاء هيئة التدريس	من يتم استشارتهم - أعضاء هيئة التدريس - الموظفون - رؤساء الأقسام		
الجهة المسؤولة	مدير الإدارة		
المسؤول	عميد الكلية		

الفصل الرابع

- إستراتيجية إدارة المخاطر .
- المخاطر المحتملة أثناء تنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية.
- خطة الاتصال.
- أهداف الخطة التنفيذية للاتصال .
- خطة إدارة التغيير .
- فريق إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية

إستراتيجية إدارة المخاطر

يحتوي هذا القسم على الإجراءات التي سوف تقوم بها الكلية لتصنيف وإدارة المخاطر المحتملة أثناء تنفيذ الخطة الإستراتيجية، والتي تستند إلى التعلم من دروس الماضي للتقليل من الأخطار المتوقعة مستقبلياً، والاستفادة من الفرص لعدم تكرار أخطاء الماضي، وتتمثل المخاطر المتوقعة أن تواجه كلية الآداب والعلوم بوادي الدواسر في انخفاض عدد الطلاب المنتسبين للكلية في عدد من البرامج التعليمية، وبعد الكلية عن موقع الجامعة الرئيسي، وزيادة تكلفة تجهيزات المختبرات، وقلة عددها، والتعرض لأمراض وبائية محيطة، وتزايد الحاجة إلى متطلبات الأمن والسلامة، وتأخر الحصول على الاعتماد الأكاديمي، وشدة المنافسة مع الكليات الأخرى في الوادي والمناطق المحيطة من ناحية جذب الطلاب، والتغيرات في سوق العمل، ومخاطر نقص الدعم المالي المناسب.

وسوف تخضع سياسات إدارة المخاطر لنفس الآليات التي تتبعها الجامعة في إدارتها لهذه المخاطر، ولذلك من المتوقع تنفيذ الآليات التالية:

- الإدراك المسبق والتوعية المستمرة بالمخاطر الرئيسية التي تعيق تنفيذ الخطة الإستراتيجية.
- توصيف دقيق للمخاطر.
- دعم المراجعات الداخلية والتقييم الدوري لمعرفة المخاطر المستقبلية.
- التخفيف من حدة المخاطر من خلال اتباع آليات المراقبة والشفافية.
- متابعة تنفيذ خطة العمل لإدارة المخاطر، وتتضمن خطة العمل العناصر التالية:
- مراجعة المخاطر بصورة دورية.
- تحديد المسؤوليات.
- تحديد التغيرات في المخاطر وإدارة المخاطر الكبيرة والتخفيف منها.

المخاطر المحتملة أثناء تنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية

الخطر إما أن يكون ماليًا أو إداريًا أو بشريًا أو تقنيًا، ومن شأنه أن يعيق تنفيذ الأهداف والمشروعات

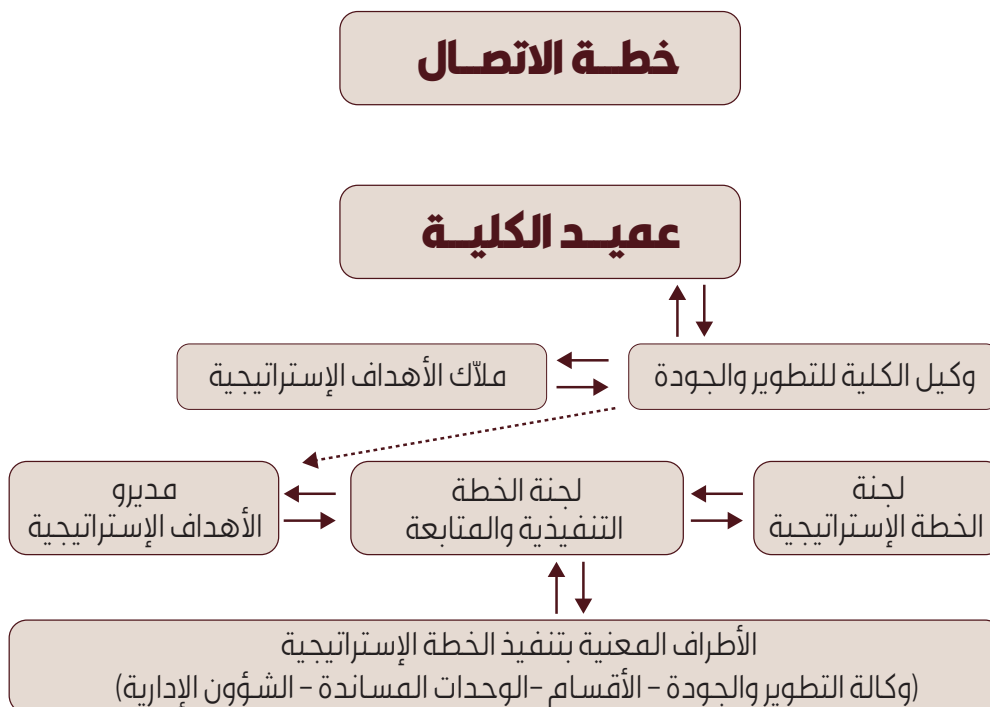
الخطر المتوقع	مدى تأثيرها	احتمال تكرار حدوثها	إجراءات التخفيف
توفير الاعتمادات المالية للمشروعات	كبير	دوري	زيادة الاعتمادات المالية المخصصة
تغير الهيكل الإداري	كبير	دوري	تنظيم العمل وفق الهيكل تدريجيا
ضعف شبكة الإنترنت	متوسط	دوري	المتابعة الدورية مع مزود الخدمة
أعطال أجهزة الحاسب وتوفير البرمجيات	متوسط	دوري	الصيانة الدورية، والعمل على توفير البرمجيات

خطة الاتصال:

يتم إدارة الاتصال والتغذية المرتدة بين وكيل الكلية للتطوير والجودة، من جهة، وبين ملاك الأهداف الإستراتيجية، ومديري الأهداف الإستراتيجية، من جهة أخرى، كما يحدث الاتصال التبادلي بين الأطراف التنفيذية المتعاونة الأخرى مثل (مديري الأهداف الإستراتيجية، ولجنة الخطة التنفيذية والمتابعة)، مع تبادل التعاون والاتصال بين لجنة الخطة التنفيذية، من جهة، وكل الأطراف المعنية بتنفيذ هذه الخطة أو الإشراف عليها؛ (وكالة التطوير والجودة، والأقسام، والوحدات المساندة، والإدارة العامة)، وفيما يلي شكل يوضح خطة الاتصال بين الأطراف المعنية بالخطة التنفيذية:

أهداف الخطة التنفيذية للاتصال:

الهدف	الممارسة
التوعية	إعلان ونشر رؤية ورسالة وأهداف الكلية الإستراتيجية؛ (مطبوعات، ملصقات، مطويات، الموقع الإلكتروني للعمادة، ورش عمل)
المراجعة والمتابعة	مراجعة نتائج ومنجزات الخطة الإستراتيجية؛ (ورشة عمل لعرض النتائج، اجتماعات شهرية، تقارير دورية).
مراجعة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات سنوياً	• اجتماعات مع المسؤولين عن تنفيذ الخطة • اجتماعات مع منسوبي الكلية • لقاءات دورية مع الطلبة • ورش عمل



خطـة المتابعة والتنفيذ:

- يتطلب قياس مدى تحقق الأهداف الإستراتيجية للخطة وجود آلية واضحة لقياس الأداء من خلال عدد من مؤشرات الأداء، لذا سيتم الاعتماد على الآلية التالية:
- تشكيل لجنة تنبثق عن الفريق التنفيذي للخطة الإستراتيجية لتتولى عملية المتابعة والتقييم المرحلي والتدخل لتصويب الانحرافات - إن وجدت - عن أهداف الخطة الإستراتيجية.
 - رفع التقارير الخاصة بمستوى الإنجاز.
 - اختيار أعضاء اللجنة ممن لهم خبرة في مجال التخطيط الإستراتيجي.
 - التقارير ربع السنوية ونصف السنوية عن إنجازات الخطة الإستراتيجية.
 - رصد معوقات التنفيذ والعمل على إيجاد الحلول الإيجابية لها.
 - وضع الحلول والبدائل وتجاوز مخاطر التنفيذ.

خطة إدارة التغيير

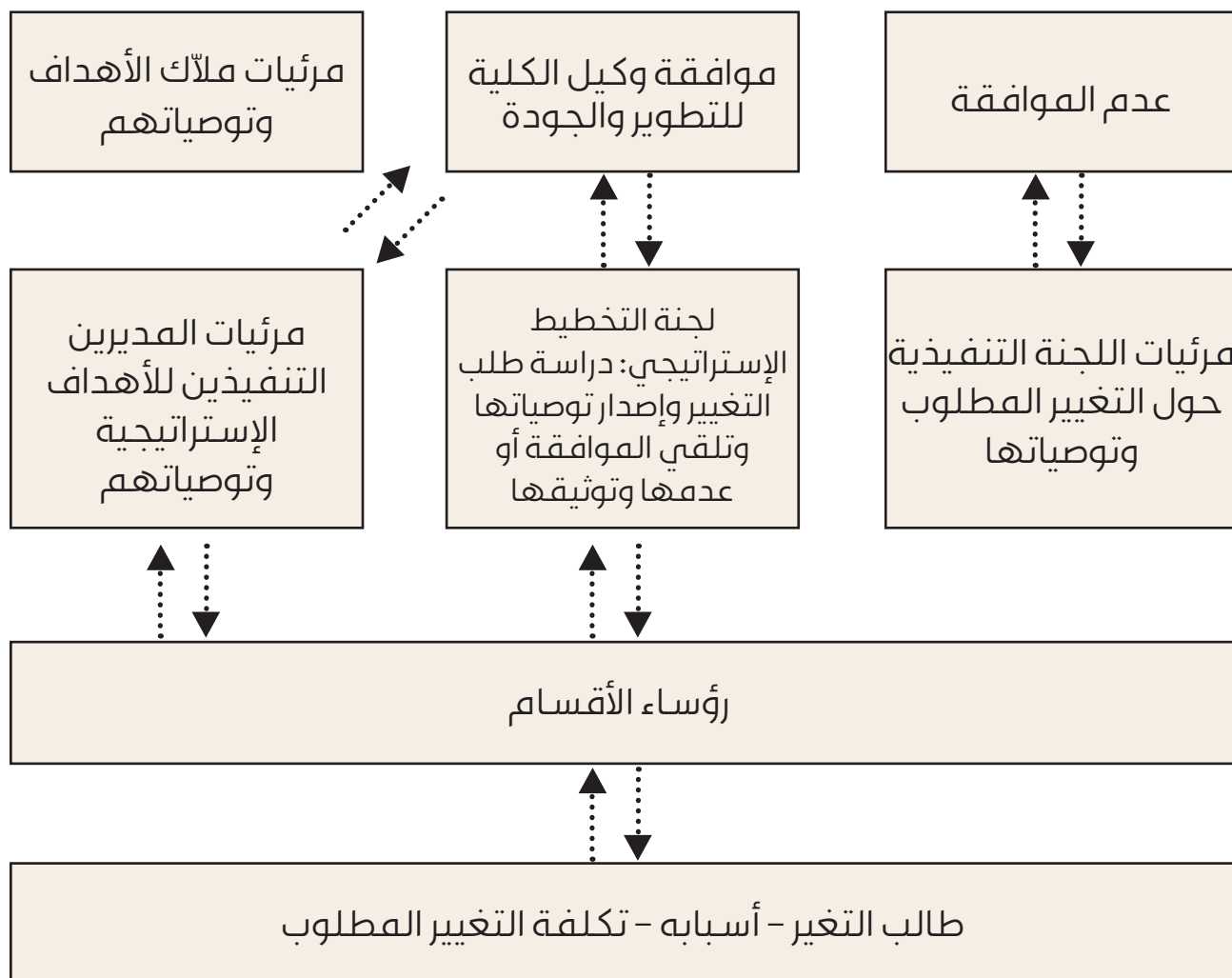
تعريف التغيير:

التغيير هو نهج يُتبع لتحويل أو انتقال الفرد، أو فريق عمل، أو المنظمة من حالة راهنة إلى حالة مستقبلية منشودة.

ويتطلب التغيير أن تكون الخطة التنفيذية واضحة المعالم ومتضمنة للمسار الزمني لكل التفاصيل، وتعكس كامل التصورات التي تبنتها الخطة الإستراتيجية، وبفضل اشتراك كل أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب في كامل الأنشطة التي أجرتها لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية؛ من استبانات لمفردات المجتمع الداخلي والخارجي، والندوات وورش العمل، بالإضافة إلى الزيارات المتعددة لخبراء التخطيط الإستراتيجي بجامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز، وتبني إدارة الجامعة منهج المتابعة والمساعدة للعاملين على بناء الخطط الإستراتيجية بوحدات الجامعة؛ فقد أدى ذلك إلى تدني مقاومة التغيير لدى الجميع، بل إن الطريق أصبحت ممهدة للتنفيذ، ومع ذلك، فقد رأت لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية بجانب توفر المرونة في الخطة الإستراتيجية لتجنب المخاطر المتوقعة نتيجة نقاط الضعف المختلفة، أن توفر خطة لإدارة التغيير تتمتع بالمرونة نفسها في الخطة الإستراتيجية لتضمن أفضل تنفيذ ممكن. وفي الشكل البياني التالي نوضح مراحل خطة إدارة التغيير:

نماذج التغيير المتوقعة أثناء تنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية

م	التغيير المحتمل	سياسات التغيير
١	تغيير في النظم الإدارية والأكاديمية	يتم عقد مجموعة من الاجتماعات ودراسة البدائل الإستراتيجية والوصول إلى حل، يتم التوافق عليه، من قبل الأطراف المعنية، مع توزيع المهام على الفريق التنفيذي - ودراسة المخرجات والتقييم المستمر مع المتابعة الدورية للتنفيذ.
٢	التغيير الإستراتيجي نظراً للتغيرات التطويرية	- يتم دراسة نقاط التحسين المراد إضافتها، وكذلك المبادرات الإستراتيجية. - مع تحديدها وفترات تنفيذها وعرضها على الفريق التنفيذي للخطة الإستراتيجية.
٣	هيكل تنظيمية جديدة لجميع الوحدات	- دراسة الهيكل التنظيمي للكلية - وضع مقترحات التحسين للهيكل - رفع النتائج بذلك لأصحاب الصلاحية.
٤	الصلاحيات والمسؤوليات الوظيفية	عقد الاجتماعات لتحديد المسؤوليات والصلاحيات مع أصحاب الصلاحية، وكذلك إصدار دليل من الكلية بالمهام والصلاحيات.
٥	التقنيات التكنولوجية	- استحداث البرامج الجديدة في مجال التكنولوجيا المعلوماتية. - تدريب المعنيين على نظم إدارتها وتشغيلها.
٦	الموارد البشرية	العمل على توفير حافز مادي مناسب للمنسوبين المعنيين بتنفيذ الخطة.



فريق إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية

م	الإسم	المهمة	التوقيع
١	د. سلطان بن مسفر آل ربيع	مشرفاً	
٢	د. خلف بن سعد الثبيتي	رئيساً	
٣	د. سعود بن فهد بن مهنا الشهلان	عضواً	
٤	د. أبو سفيان عبد الله عثمان حسن	عضواً	
٥	د. أحمد مرسى عبد الله	عضواً	
٦	د. عبد الله الأمين	عضواً	
٧	د. هاني محمود عبد الرحمن جرادات	عضواً	
٨	أ. عبد الله اسماعيل يوسف شهابات	عضواً	
٩	د. بسام محمد عبد الفتاح مكرم	مقررًا	

التاريخ:

اعتماد عميد الكلية

وسائل الاتصال بالكلية

الرقم	الاسم	المسمى الوظيفي	التحوية	البريد الإلكتروني
٠١	د.سلطان مسفر علي الدوسري	عميد كلية الآداب والعلوم بواحي الدواسر	٧٧١٠	s.alldossary@psau.edu.sa
٠٢	د. سعود فهد مهنا الدوسري	وكيل الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية	٧٧١٧	sau.alldosary@psau.edu.sa
٠٣	د.خلف سعد خلف الثبيتي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي والإبتعاث والجودة	٧٧١٩	k.althobaiti@psau.edu.sa

المراجع:

- رؤية المملكة 2030: الاتساق والمواءمة بين خطط الكلية ورؤية المملكة ٢٠٢٠، والتي تمثل البيان والتوجيه الإستراتيجي لكافة المؤسسات والقطاعات، ومنها قطاع التعليم، كما استندت الرؤية بشكل مستقبلي متكامل الأبعاد إلى ذلك البيان الموجز والمعبر « السعودية... العمق العربي والإسلامي... قوة استثمارية رائدة... ومحور ربط القارات الثالث.

- الخطة المستقبلية للتعليم العالي (آفاق).
- الخطة الإستراتيجية لجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز (الرابط أدناه)

<https://vrdq.psau.edu.sa/sites/default/files/field/attached/SP.pdf>

- نتائج تحليل الاستبانات.
- الخطة الإستراتيجية السابقة للكلية (الرابط أدناه):

<https://faculty.psau.edu.sa/filedownload/doc-4-doc-eb3eda36d64806731fdaa64351fa7a0-original.doc>

- التقارير السنوية للكلية (منذ عام 1434-1435 وحتى عام 1438-1439).
- عينة من الخطط الإستراتيجية لكليات الآداب والعلوم على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.

